

## **PRESSEMITTEILUNG**

Software-Update

# **Umfangreichstes Release aller Zeiten: optimierter MODELYZR steigert globales Wachstum**

- Neue Version der Data Analytics Engine MODELYZR verfügbar
- Whitespaces im Account auf Knopfdruck identifizieren
- Individuell konfigurierbarer Mining Meister

**Münster, 29.11.2022 – Neue Features und Optimierungen in allen Bereichen: Die Modelyzr GmbH gibt die Veröffentlichung der Version 22.30 ihrer gleichnamigen Data Analytics Engine bekannt. Die Lösung für Data Driven Marketing und Sales wurde umfangreich weiterentwickelt und bietet ab sofort unter anderem genaue Einblicke in vormals unübersichtliche Konzernstrukturen. Hinzu kommen neue Funktionen etwa zur Bestimmung der passendsten Lösung im Portfolio für einen bestimmten Kunden.**

„Mit dem neuen MODELYZR heben wir Data Analytics für Sales, Marketing und Business Development auf das nächsthöhere Niveau“, erklärt Nils Niehörster, Gründer und Geschäftsführer der Modelyzr GmbH. „Unser Anspruch ist es, neue technologische Möglichkeiten im Zuge regelmäßiger Updates schnellstmöglich an die Anwender weiterzureichen, sodass sie dort produktiv zum Einsatz kommen können. Dieses Ziel haben wir mit der neuen Version, die so viele Weiterentwicklungen wie kein vorangegangenes MODELYZR-Release enthält, erneut erreicht.“

So besitzt die Analytics Engine ab sofort beispielsweise ein mächtiges Feature, das Global Account Manager dabei unterstützt, das Wachs-

tum in internationalen Märkten zu steigern. Eine Herausforderung auf diesem Gebiet besteht darin, alle potenziellen Targets in einer Vertriebsregion ausfindig zu machen und schon beim Erstkontakt das richtige Angebot zu unterbreiten. „Eine Mammutaufgabe, die ohne technologische Unterstützung nicht zu bewältigen ist“, weiß Nils Niehörster.

### **Dynamische Märkte stets im Blick**

Deshalb zeigt der neue MODELYZR auf Wunsch alle zu einem Mutterkonzern gehörenden Töchterunternehmen – und zwar weltweit. So lassen sich Whitespaces im Account, also Unternehmen, die bislang in Kampagnen nicht berücksichtigt wurden, weil sie selbst oder ihre Zugehörigkeit zu einem Bestandskunden unbekannt waren, schnell und einfach identifizieren.

Solche untouched entities gibt es in großer Zahl, denn es ist unmöglich, auf globaler Ebene jedes einzelne Unternehmen zu kennen, das zu einem Konzern gehört. Zudem sei der Markt dynamisch, gibt Nils Niehörster zu bedenken: „Eine Firma, die gestern noch eigenständig war, kann morgen schon von einer weltweit tätigen Gruppe geschluckt werden und somit plötzlich zum Account gehören.“ Durch das Wissen über die in den Schwesterunternehmen eingesetzten Produkte lässt sich dann leicht ein Bedarf beim hinzugekommenen Unternehmen antizipieren. Der MODELYZR schlägt die Next Best Offer, bzw. First Best Offer vor und maximiert so die Wahrscheinlichkeit eines Abschlusses.

### **Neue Konfigurationsmöglichkeiten für individuelle Abfragen**

Ebenfalls optimiert wurde der im MODELYZR integrierte Mining Meister, mit dessen Hilfe Unternehmen etwa nach Umsatzpotenzial oder Verkaufswahrscheinlichkeit sortiert werden können. Durch neu hinzugefügte selbstkonfigurierbare Filter können die Ergebnisse nun noch granularer aufgeschlüsselt werden. „Für Sales und Marketing

entstehen praktisch unbegrenzte Abfrage-Varianten und somit die Möglichkeit, individuelle und zielgerichtete Go-to-market-Strategien zu planen und umzusetzen.“ So kann zum Beispiel mit wenigen Klicks nach Unternehmen in einem Account gesucht werden, die Bedarf an einem bestimmten Produkt aus einem bestimmten Preissegment haben.

Durch die Verknüpfung von internen Unternehmensdaten und externen Datenquellen wie etwa Marktforschungen innerhalb der Data Analytics Engine entsteht jeweils ein vollständiges Bild eines Zielmarktes und jede neue Abfrage beruht auf den aktuellsten verfügbaren Daten. Außer auf Unternehmens- bzw. Konzernebene mit Kennzahlen wie Umsatz, Anzahl der Beschäftigten oder Branche, können zudem auch Filter auf Basis bestimmter Datenquellen erstellt werden.

Neben den genannten enthält der neue MODELYZR zahlreiche weitere Verbesserungen für ganzheitliche Data Analytics.

**Weitere Informationen:** [www.modelyze.com](http://www.modelyze.com)

### Über die Modelyzr GmbH:

Die Modelyzr GmbH ist ein deutsches Softwareunternehmen mit Sitz in Münster und spezialisiert auf Data Analytics im Marketing- und Vertriebsumfeld. Kernprodukt ist die Software MODELYZR, eine zentrale Plattform für ganzheitliche Datenanalysen. Die Lösung des international agierenden IT-Spezialisten integriert modernste Machine-Learning-Verfahren und schafft Markttransparenz in großer Detailtiefe. Dabei werden vorhandene Unternehmensdaten strukturiert und mit externen Daten aus einem fokussierten Marktumfeld verknüpft. Mit den daraus resultierenden Erkenntnissen können u. a. Absatzpotenziale im B2B-Umfeld identifiziert, fundierte Entscheidungsgrundlagen für den Vertrieb in bestehenden Segmenten oder den Eintritt in neue Märkte geschaffen werden.

MODELYZR wurde auf der Hochgeschwindigkeitsdatenbank SAP HANA entwickelt und ist sowohl auf der SAP BI Plattform als auch auf der SAP Cloud Plattform lauffähig. 2015 gegründet, hat die Modelyzr GmbH ihre Software mittlerweile für Kunden, zu denen auch die SAP SE zählt, in über 150 Ländern ausgerollt. Das Unternehmen ist Teilnehmer des SAP PartnerEdge-Build-Programms und beschäftigt heute 20 Mitarbeiter.

### Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Philipp Laufenberg  
Sputnik GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hafenweg 9  
48155 Münster  
Tel.: +49 (0)228 / 30412-632  
[laufenberg@sputnik-agentur.de](mailto:laufenberg@sputnik-agentur.de)  
[www.sputnik-agentur.de](http://www.sputnik-agentur.de)