

abtis startet mit fünf Lösungskompetenzen in neues Microsoft-Partnerprogramm

Unternehmen überzeugt als Microsoft-Fokuspartner mit Lösungskompetenzen für Infrastruktur, Daten und KI, Sicherheit, Digital- & App-Innovationen sowie Modern Work. Kunden profitieren von zertifiziertem Know-how und enger Zusammenarbeit mit Microsoft.

Pforzheim, 25.10.2022 – abtis, der leidenschaftliche IT-Experte für den Mittelstand, gibt bekannt, dass das Unternehmen zum Start des neuen Microsoft-Kompetenzprogramms gleich in fünf von sechs möglichen Bereichen als Microsoft-Lösungspartner ausgezeichnet wurde. In den Themenfeldern Modern Work, Security, Infrastructure (Azure), Data & AI (Azure) sowie Digital & App Innovation (Azure) konnte abtis höchstes technisches Leistungsvermögen und umfassende Erfahrung nachweisen.



abtis überzeugt in neuem Microsoft-Partnerprogramm mit fünf Lösungspartner-Kompetenzen

Die Lösungspartner-Spezialisierungen sind Teil des neuen Microsoft Cloud Partner Programs und lösen die bisherigen Gold- und Silberkompetenzen ab. Dafür waren noch umfassendere Zertifizierungen und Referenzen rund um das Microsoft-Portfolio vorzuweisen als bisher. Das Partnernetzwerk dient unter anderem dazu, dass potenzielle Kunden mithilfe der neuen Lösungspartner-Spezialisierungen leichter Microsoft-Partner identifizieren können, die über anerkannte Kompetenzen in stark nachgefragten Cloudlösungsbereichen verfügen. abtis ist einer der ersten Microsoft-Partner, der direkt fünf der sechs möglichen Auszeichnungen dieser Art erhalten hat.

Im Einzelnen bescheinigen die Lösungspartner-Spezialisierungen der abtis folgende Kompetenzen:

Modern Work: die umfassende Fähigkeit, Kunden dabei zu helfen, ein hybrides Arbeitsmodell mit Microsoft 365 zu etablieren und damit ihre Produktivität zu steigern

Security: die umfassende Fähigkeit, Kunden dabei zu helfen, ihre gesamte Organisation mit integrierten Sicherheits-, Compliance- und Identitätslösungen zu schützen

Infrastructure (Azure): die umfassende Fähigkeit, Kunden dabei zu helfen, die Migration wichtiger Infrastruktur-Workloads nach Azure zu beschleunigen

Data & AI (Azure): die umfassende Fähigkeit, Kunden dabei zu helfen, ihre Daten über mehrere Systeme hinweg zu verwalten, um Analysen und KI-Lösungen zu erstellen

Digital & App Innovation (Azure): die umfassende Fähigkeit, Kunden dabei zu helfen, vorhandene Anwendungen und Cloud-native Apps zu modernisieren

Neben den fünf Lösungspartner-Spezialisierungen verfügt abtis über zwölf Advanced Specializations, die als Kompetenz-Kategorie auch im neuen Programm erhalten bleiben. Darüber hinaus ist abtis Mitglied in der Microsoft Intelligent Security Association (MISA), einem von Microsoft initiierten Ökosystem, in dem unabhängige Softwareanbieter und Managed Security Service Provider ihre Lösungen und Services integrieren, um Kunden einen noch besseren Schutz gegen die wachsende Cyber-Bedrohungslage zu bieten. Zu den MISA-Mitgliedern gehören die führenden Anbieter von Cyber-Sicherheitslösungen und -services weltweit.

Als einziger Partner in Deutschland ist abtis zudem Azure Specialist für ISVs und hilft damit Softwareunternehmen bei ihrer Entwicklung zu erfolgreichen SaaS-Anbietern auf Azure. Neben der Modernisierung der Softwarearchitektur hin zu Multi-Mandantenfähigkeit vereint der abtis-Ansatz dabei weitere Erfolgsfaktoren wie Strategie, Kundenerlebnis, Technologie, Vertrieb und vor allem Sicherheit.

„Als Microsoft-Fokuspartner sind wir nicht nur ganz nah dran an den neuesten Entwicklungen im Microsoft-Kosmos, sondern stehen Microsoft auch beratend zur Seite, um die Anforderungen des Mittelstands zu Gehör zu bringen“, sagt Thorsten Weimann, Geschäftsführer der abtis. „Wir sind sehr stolz darauf, dass wir unsere Kunden im Mittelstand mit unseren Fokusthemen Modern Work, Azure und Security mit den wichtigsten Kompetenzen und höchsten Zertifizierungen unserer Expert:innen bedienen und diese Expertise durch die neuen Lösungspartner-Spezialisierungen von Microsoft auch nachweisen können.“

Mehr über abtis als führenden IT-Dienstleister für den Mittelstand in Süddeutschland erfahren Sie unter:

<https://www.abtis.de>

Zusammenfassung

abtis startet mit fünf Lösungskompetenzen in neues Microsoft-Partnerprogramm. Unternehmen überzeugt als Microsoft-Fokuspartner mit Lösungskompetenzen für Infrastruktur, Daten und KI, Sicherheit, Digital- & App-Innovationen sowie Modern Work. Kunden profitieren von zertifiziertem Know-how und enger Zusammenarbeit mit Microsoft.

Keywords

Microsoft Cloud Partner Program, Azure, Microsoft 365, Security, Modern Work, Microsoft, Cloud Services, IT-Infrastruktur, IT-Dienstleister, IT-Security

Über abtis GmbH

Der IT-Dienstleister abtis führt den Mittelstand mit strategischer Beratung, effizienten Projekten und maßgeschneiderten Managed Services sicher in die digitale Zukunft. Das Unternehmen verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Planung und dem Betrieb von Microsoft Infrastrukturen und betreut bereits mehr als 100.000 Anwender der Cloud-Plattformen Microsoft 365 und Azure. Als Fokuspartner von Microsoft für den Mittelstand in Deutschland mit 5 Microsoft-Lösungspartner-Kompetenzen und 12 Microsoft Advanced Specializations für Modern Work, Security und Azure setzt abtis ein starkes Zeichen als Vorreiter in der IT-Branche.

Mit Lösungen rund um den Modern Workplace basierend auf Microsoft 365 mit Office 365, SharePoint und Teams erschließt abtis für ihre Kunden neue Level an Effizienz, Agilität und Innovation. abtis ist Spezialist für moderne IT-Sicherheit und unterstützt mit KI-basierten Produkten, praxisnaher Beratung und Managed Security bei der Umsetzung des Zero-Trust-Modells und der verlässlichen Einhaltung von Richtlinien wie BSI-Grundschutz oder DSGVO. Das abtis Security Operations Center bietet Security und Schutz auf höchstem Niveau. Die Microsoft Azure Cloud Services, hybride Konzepte, Cloud Computing, Cloud Migration und Managed Services bilden die Basis für das Modern Datacenter, mit dem abtis-Kunden echten Mehrwert generieren. Im Digital Consulting ist abtis Sparringspartner für neue Prozesse und Geschäftsmodelle im Mittelstand und bringt im Customizing und der individuellen Entwicklung von Anwendungssoftware ihr gesamtes Technologie- und Service-Know-how aus Hunderten von Projekten ein.

Durch intensive Partnerschaften mit den jeweiligen Markt- oder Technologieführern wie Microsoft, DELL EMC, Huawei, Barracuda, Deep Instinct, Veeam, Pentera u.a. hat abtis Einblick in die zukünftigen Produktstrategien und kann ihre Kunden zukunftssicher beraten.

140 technikbegeisterte Mitarbeitende beraten und unterstützen von den Standorten Pforzheim (Headquarters), Berlin, Freiburg, Göppingen und Stuttgart aus bei der Digitalisierung. Zu den Kunden von abtis gehören v.a. mittelständische Unternehmen wie beispielweise Adolf Föhl, Enders, Felss, Janus Engineering, Loy & Hutz, Premium Cosmetics, testo und Wackler, die Bundesliga-Vereine FC Freiburg und FC Heidenheim sowie Unternehmen der kritischen Infrastruktur wie die Stadtwerke Pforzheim.

www.abtis.de | DIGITALE ZUKUNFT.

abtis ist ein eingetragenes Markenzeichen der abtis GmbH. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Unternehmenskontakt

Frau Vivien Jung, Marketing, T. +49 7231 4431 122, [presse\[at\]abtis.com](mailto:presse[at]abtis.com),
abtis GmbH, Wilhelm-Becker-Straße 11b, D-75179 Pforzheim, www.abtis.de

Pressekontakt

Team abtis, T. +49 7721 9461 220, [abtis\[at\]bloodsugarmagic.com](mailto:abtis[at]bloodsugarmagic.com)
bloodsugarmagic GmbH & Co. KG, Gerberstr. 63, D-78050 Villingen-Schwenningen, www.bloodsugarmagic.com