

PRESSEMITTEILUNG

Software-Update

Datenanalysen individuell konfigurieren: Modelyzr launcht neue Expert-Features

- Aktuelles Release ab sofort verfügbar
- Individuelle Abfragen mittels SQL-Programmierung
- Überblick über globale Konzernstrukturen

Münster, 03.08.2022 – Neue Möglichkeiten für Big-Data-Spezialisten: Die Modelyzr GmbH fokussiert sich beim aktuellen Release der gleichnamigen Data Analytics Engine insbesondere auf neue Features für Anwender mit hoher fachlicher Kompetenz. Modernste KI-Methoden ermöglichen komplexe Analysen, die Experten dabei unterstützen, Wissen aus Daten zu generieren. Das aktuelle Release trägt den technologischen Fortschritten auf diesem Gebiet Rechnung.

„Um das Potenzial von Datenanalysen auszuschöpfen, ist es wichtig, Einsteigern einfache Darstellungen von komplexen Zusammenhängen zu bieten und Fehlinterpretationen zu vermeiden“, sagt Nils Niehörster, Gründer und Geschäftsführer der Modelyzr GmbH. Doch dürfe man bei der Demokratisierung der Data Analytics die Big-Data-Spezialisten nicht aus dem Blick verlieren. „Der aktuelle MODELYZR bietet daher für Heavy User neue Möglichkeiten, mit denen sie auf Grundlage ihrer Business Expertise neues Wissen generieren, das weit über die generellen Anforderungen von Casual Usern hinausgeht.“

Automatisierung individueller Abfragen

Big-Data-Spezialisten, die selbst konfigurierte Dashboards und Frontends für ihre Datenabfragen nutzen – etwa auf Basis der SAP

Analytics Cloud – können diese nun an die MODELYZR-Datenbank anbinden. Mittels SQL-Programmierung ist es möglich, höchst individualisierte Abfragen anzustoßen. Die Daten werden über die selbst gebauten Dashboards konsumiert und auf Grundlage der fachlichen Expertise der Anwender ausgewertet. Mittels entsprechender Programmierung sind zudem die Steuerung und Automatisierung dieser Abfragen möglich.

Eine weitere Optimierung stellt die nun verfügbare direkte Anbindung an Cloud-CRM-Systeme dar. Die Daten stehen deutlich schneller zur Verfügung und müssen für Abfragen nicht erst zugänglich gemacht werden. Die manuelle Aufgabe der Datenbereitstellung entfällt und wird durch einen planbaren und automatisierten Prozess ersetzt. So werden Fehler vermieden und es ergibt sich eine große Zeitersparnis.

Verbesserte Sicht auf globale Konzernstrukturen

Auch die Bestandskunden-Entwicklung wird mithilfe eines neuen Features des aktuellen MODELYZR gefördert. „Cross- und Upselling-Potenziale zu erkennen und zur Wachstumssteigerung zu nutzen, ist ein wichtiges Ziel“, sagt Nils Niehörster. „Doch dazu braucht es erst einmal ein vollständiges Bild einer Gruppe.“ Insbesondere bei weltweit agierenden Companies mit weit verzweigten Strukturen kann dies schnell zur Herausforderung werden.

Deshalb zeigt der MODELYZR ab sofort auch auf globaler Ebene auf Knopfdruck alle wichtigen Informationen zu einer Unternehmensgruppe. Es wird beispielsweise erkennbar, in welchen Ländern ein Konzern tätig ist, wo welche Tochter-Unternehmen sitzen und wie viele Mitarbeiter an einzelnen Standorten beschäftigt sind. So entsteht zudem Transparenz mit Blick auf die eingesetzten Produkte. Auch Vertragslaufzeiten können betrachtet werden. Sie sind heute aufgrund der voranschreitenden Verbreitung von Cloud-Abo-Modellen deutlich kürzer bemessen und bieten somit mehr Chancen für neue Abschlüs-

se. Ungenutzte Potenziale werden somit identifiziert und können gehoben werden.

Regelmäßige Optimierung

Der aktuelle MODELYZR hat darüber hinaus größere und kleinere Optimierungen erfahren. Im regelmäßigen Austausch mit Anwendern und Partnern werden die aktuellen und kommenden Anforderungen an ein leistungsstarkes Tool zur Datenanalyse ermittelt. Die sich daraus ableitenden Anpassungen fließen anschließend in regelmäßig veröffentlichten Releases ein. „Es ist unser Anspruch, stets eine Software zu bieten, die dem aktuellen Stand der Technik entspricht, sodass aus Daten wirklich echter Nutzen entsteht“, erläutert Nils Niehörster.

Weitere Informationen: www.modelyzzr.com

Über die Modelyzzr GmbH:

Die Modelyzzr GmbH ist ein deutsches Softwareunternehmen mit Sitz in Münster und spezialisiert auf Data Analytics im Marketing- und Vertriebsumfeld. Kernprodukt ist die Software MODELYZR, eine zentrale Plattform für ganzheitliche Datenanalysen. Die Lösung des international agierenden IT-Spezialisten integriert modernste Machine-Learning-Verfahren und schafft Markttransparenz in großer Detailtiefe. Dabei werden vorhandene Unternehmensdaten strukturiert und mit externen Daten aus einem fokussierten Marktumfeld verknüpft. Mit den daraus resultierenden Erkenntnissen können u. a. Absatzpotenziale im B2B-Umfeld identifiziert, fundierte Entscheidungsgrundlagen für den Vertrieb in bestehenden Segmenten oder den Eintritt in neue Märkte geschaffen werden. MODELYZR wurde auf der Hochgeschwindigkeitsdatenbank SAP HANA entwickelt und ist sowohl auf der SAP BI Plattform als auch auf der SAP Cloud Plattform lauffähig. 2015 gegründet, hat die Modelyzzr GmbH ihre Software mittlerweile für Kunden, zu denen auch die SAP SE zählt, in über 150 Ländern ausgerollt. Das Unternehmen ist Teilnehmer des SAP PartnerEdge-Build-Programms und beschäftigt heute 20 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Philipp Laufenberg
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0)228 / 30412-630
laufenberg@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de