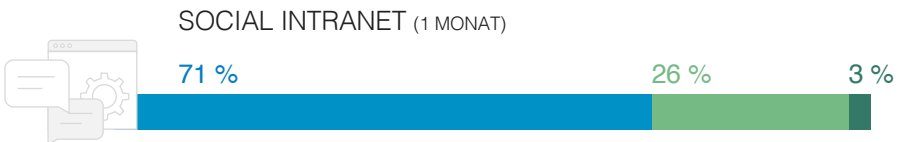
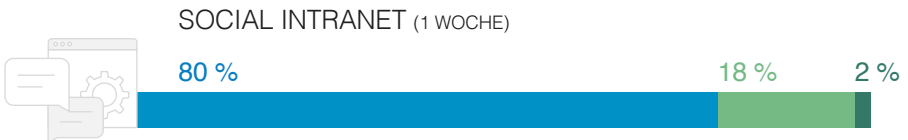


NUTZUNGSVERHALTEN IN ONLINE COMMUNITIES / SOCIAL NETWORKS: INTERNET VS. SOCIAL INTRANET

Die 90-9-1-Regel nach Jakob Nielsen besagt, dass sich 90 Prozent der NutzerInnen in Online Communities oder externen Social Networks passiv verhalten (Lurkers), neun Prozent sich gelegentlich äußern (Contributors) und nur ein Prozent tatsächlich aktiv ist (Superusers). Laut HIRSCHTEC-Auswertung ist der Grad der Beteiligung bei firmeninternen Netzwerken, wie z. B. Social Intranets, allerdings eher zwei- bis dreimal höher als bei der 90-9-1-Regel nach Nielsen.



LEGENDE

 LURKERS  CONTRIBUTORS  SUPERUSERS