



PRESSEMITTEILUNG

ISO Travel Solutions liefert mit VISITOMAN.OM die Digital Travel Distribution Plattform des Sultanats Oman

Maskat/Nürnberg, 03. August 2021 – Der National Travel Operator des Sultanats Oman hat sich bei der Wahl seiner neuen digitalen Reisevertriebs-Plattform für eine Lösung der ISO Travel Solutions GmbH entschieden. Dazu gehören ein Kernreservierungssystem und eine Webseite, um touristische Angebote des Oman für Reisepartner verfügbar und buchbar zu machen.

Das Sultanat Oman schuf den National Travel Operator in 2018 mit dem Ziel, Omans touristisches Potential auszuschöpfen. Zudem sollte die Verbindung zu Reiseanbietern verbessert und die Qualität der Reiseprodukte und -services des Oman gesteigert werden. Der Oman startete eine weltweite Ausschreibung und unterschrieb in dessen Folge einen Vertrag mit ISO Travel Solutions GmbH als künftigen Technologieanbieter für seine zukunftsweisende digitale Distributions-Plattform VisitOman.om.

Das Ziel des Projekts ist es, B2B-Kunden ein von der Regierung autorisiertes, digitales Online-Buchungs- und Informationsportal für den Reisesektor im Oman zu bieten, das alle touristischen Produkte im Oman online buchbar macht und sofort bestätigt. Das Angebot enthält Hotels, Ausflüge, Speisen und vieles mehr sowie Flüge mit verschiedenen Airlines. Die Produkte lassen sich als Einzelkomponenten oder individuell konfigurierte Pakete buchen. Das versetzt Handelspartner in die Lage, eigene, traumhafte Reiseerlebnisse im Oman zu erschaffen.

ISO integriert in die Webseite visitoman.om eine maßgeschneiderte Internet Booking Engine für B2B-Zwecke sowie das Kern-Reservierungssystem von Pacific, das Online-Verbindungen zu allen externen Anbietern bietet und vollständig in die IT-Landschaft des National Travel Operator VisitOman.om integriert ist.

“Der Start der VisitOman.om-Plattform war für das Sultanat ein wichtiger Schritt, mit dem es seine Vision mittels der Investition in die Wertschöpfungskette des Tourismussektors umsetzt. Die Regierung implementiert und aktiviert die Distributions-Strategie für den Reisesektor, um den Inbound Tourismus aus regionalen und weltweiten Märkten im Sultanat zu steigern. Diese Plattform wird den Beitrag lokaler und internationaler Partner durch verschiedene Investitions- und Geschäftsmöglichkeiten erhöhen und dazu beitragen, strategische Tourismus- und Handelspartnerschaften mit den Dienstleistern zu stärken, die von den vielversprechenden Möglichkeiten, die die Plattform bietet, profitieren werden“, erklärt Shabib Al Mamari – Visit Oman, Managing Director.

Markus Kretschmer, Managing Director von ISO Travel Solutions, sagt: „Die ISO ist sehr stolz darauf, dass sich der National Travel Operator des Oman für uns als Partner entschieden hat, ihnen die Kernkomponenten der Software für ihre zukunftsweisende, digitale Tourismusstrategie des Sultanat Oman zu liefern. Das omanische Team hat uns mit seinem professionellen und detaillierten Ansatz sehr beeindruckt. Sie haben



PRESSEMITTEILUNG

einen genauen Plan und arbeiten kontinuierlich daran, ihre hochgesteckten Ziele zu erreichen. Wir sind dankbar, Teil eines derart eindrucksvollen Teams zu sein und an einem zentralen Projekt wie der Visitoman-Initiative beteiligt zu sein, welche auf die nächsten Jahrzehnte die Tourismus-IT für alle Anbieter und Produkte nachhaltig prägen wird.

Wir sind froh, dass unsere fortlaufenden Bemühungen, unsere Lösungen zu erweitern und im Mittleren Osten präsent zu sein, uns in die Lage versetzt haben, erneut einen prestigeträchtigen Kunden zu gewinnen. Dieses Projekt wird unsere Position im Software-Markt für Systeme und Internet-Lösungen für Incoming Tour Operator und DMCs stärken – und das nicht nur im Mittleren Osten, sondern auch in allen anderen Regionen der Welt, die vergleichbare Anforderungen stellen.“

Über Visit Oman

Angetrieben durch den Oman und das Oman Convention and Exhibition Centre, und vom Ministerium für Kultur und Tourismus empfohlen, wird „VIST OMAN“ (VO) Omans einziger vertrauenswürdiger, nativ digitaler, nationaler Reiseanbieter sein. VO verfolgt dabei folgende Ziele:

- Verbesserung der Konnektivität von Reiseprodukten und touristischen Services zu allen globalen Travel-Trade-Partnern
- Steigerung der Qualität und Anzahl der Touristen und des gesamten Reiseverkehrs in den Oman
- Verbesserung der Vielfalt und Vereinfachung des Zugangs (per digitalem Zugang und Automatisierung) zu den vom Oman global angebotenen Reisekomponenten und -paketen
- Qualitätssicherung für alle auf der Plattform verkauften Reiseprodukte durch ein erprobtes Qualitätssicherungssystem

VO wird die gesamte Palette an touristischen Angeboten und Reiseprodukten des Oman vertreiben, einschließlich Flug, Hotels, Touren, Aktivitäten, Transfers, Reiseleitern, Ausflügen, Restaurants etc. VO konzentriert sich zunächst auf den B2B-Markt für Inbound-Tourismus nach Oman. Die Booking Engine ermöglicht es Handelspartnern, dynamische Pakete, Spezialpakete und einzelne Elemente zu buchen.

Im B2B-Segment entwickelt VO so hochmoderne digitale Fähigkeiten, um die Verfügbarkeit von omanischen Tourismusprodukten und -paketen für globale Reiseanbieter zu erhöhen – also für Reisebüros, Online-Reisebüros, Reiseveranstalter, Konsolidierer, Aggregatoren, globale Distributoren und andere Reisevermittler aus Schlüsselmärkten.



PRESSEMITTEILUNG

Über ISO Travel Solutions

Die ISO Travel Solutions GmbH ist spezialisiert auf Entwicklung, Einführung, Hosting, Betrieb und Support von touristischen Software-Lösungen in internationalen Märkten. Das daraus gewonnene Know-how steht auch in Projekten für Beratungsdienstleistungen zur Verfügung. Das Unternehmen deckt den gesamten Bereich der Touristik und der Airlines ab und bietet eigene Produkte für Reiseveranstalter, Zielgebietsagenturen und Fluggesellschaften. Die Lösungen sind bei zahlreichen namhaften Unternehmen im In- und Ausland im Einsatz.

Es ist die Mission der ISO Travel Solutions GmbH, führenden Reiseunternehmen und Airlines zu helfen, ihre Geschäftsprozesse zu automatisieren und zu optimieren. Dazu setzt das Software-Unternehmen seine hochskalierbaren und modularen State of the Art IT-Lösungen ein.

Seit 1979 agiert die ISO auf dem Markt und hat sich seither zu einem vielseitigen, internationalen IT-Dienstleister entwickelt. Der Konzentration auf spezielle Märkte folgend, entstanden mehrere schlagkräftige und innovative Unternehmen unter dem Dach der ISO-Gruppe. Dazu zählen heute neben der ISO Software Systeme GmbH die ISO Travel Solutions GmbH, ein Experte für die Touristikindustrie, der SAP und Non-SAP Spezialist ISO Professional Services GmbH, die ISO Recruiting Consultants GmbH, der Personaldienstleister mit IT-Fokus, und die ISO Public Services GmbH für Software und IT-Services der Öffentlichen Verwaltung.

Die ISO-Gruppe gehörte 2016 und 2019 zu den TOP 100-Unternehmen. Diese Auszeichnung attestiert mittelständischen Unternehmen in Deutschland überdurchschnittliche Innovationskraft und -erfolge.

Rund 620 Mitarbeiter sind an mehreren Standorten im gesamten Bundesgebiet sowie in Schwesterunternehmen in Österreich, Polen und Kanada tätig. Die Unternehmen ISO Software Systeme GmbH, ISO Travel Solutions GmbH, ISO Professional Services GmbH und ISO Public Services GmbH der ISO-Gruppe mit ihren Standorten in Nürnberg, München und Frankfurt am Main sind nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert.

Weiterführende Informationen finden Sie unter: www.isotravel.de

Pressekontakt:

ISO Travel Solutions GmbH
Eichendorffstraße 33
90491 Nürnberg

Oliver Haake, Marketing/PR
Tel: +49 911 / 9 95 94-0
Fax: +49 911 / 9 95 94-129
E-Mail: oliver.haake@iso-gruppe.com