

Presseinformation

COSI Group startet Internationalisierung und expandiert nach Spanien

- **COSI sieht die iberische Halbinsel als Schlüsselmarkt für die Expansion in Europa**
- **COSI sucht Hotel- und touristische Apartment-Immobilien in zentralen Lagen der spanischen Großstädte**
- **Das innovative Modell der COSI-Gruppe erweist sich als widerstandsfähig auch inmitten schwieriger Marktbedingungen**

Madrid, Berlin, 14.04.2021 – Die COSI Group (www.cosi-group.com), Deutschlands führender Technologie-Anbieter im Bereich der Kurzzeitvermietung und Treiber der neuen Assetklasse Commercial Living, hat heute in Madrid und Berlin den Start der Internationalisierung des COSI-Erfolgsmodells in Spanien bekannt gegeben.

Mit der internationalen Expansion nach Spanien setzt die COSI-Gruppe ihren Wachstumskurs weiter fort. Mit seinem Eintritt in den spanischen Markt konzentriert sich das Unternehmen auf Hotel- und Gewerbeimmobilien in zentralen Lagen der großen spanischen Städte. COSI zielt auf belebte Stadtteile und die Hauptnachfragetreiber für Touristen und Geschäftsreisende. COSI Iberia (www.cosi-group.com/es) hat sich bereits Immobilien in Madrids "Plaza de las Cortes" und Barcelonas ikonischem Stadtteil Eixample gesichert. Weitere Projekte in mehreren bekannten Destinationen sind bereits in fortgeschrittenen Verhandlungen.

COSI bietet Vermietern die Sicherheit eines professionellen Betreibers mit einer starken Erfolgsbilanz und einem nachhaltigen Geschäftsmodell, hinter dem seriöse Investoren stehen. Durch den Einsatz seiner innovativen Technologielösungen bietet COSI ein erstklassiges Gästelerlebnis und reduziert erheblich die Betriebskosten.

Das Führungsteam von COSI Iberia besteht aus Nicolas Dugerdil, Head of International Expansion der COSI Group und Daniel Martí Hedström, Head of International Expansion, COSI Iberia. Beide bringen umfangreiche Marktentwicklungs-Erfahrung für Spanien mit. Nicolas Dugerdil trug knapp sieben Jahre als Director bei Inditex zur Expansion bei, während Daniel Martí Hedström als Head of Expansion bei OYO Vacation Homes die Marktentwicklung verantwortete.

„Viele Jahre lang profitierte die Hotelbranche in Spanien von starken Nachfrage-Fundamentaldaten, doch die jüngste Krise offenbarte ihre Anfälligkeit und, sehr oft, ihren Mangel an Innovation“, erklärt Christian Gaiser, CEO und Mitgründer der COSI Group. "Wir betrachten die iberische Halbinsel als einen Schlüsselmarkt für unsere europäische Expansion", fügt Gaiser hinzu.

Dimitri Chandogin, Präsident und Mitgründer der COSI-Gruppe, erläutert: "Mit COSI steht unsere bewährte Expertise nun auch der spanischen Hotel- und Immobilienbranche zur

Verfügung. Wir sehen hier enormes Potenzial für zukünftiges Wachstum, zum Beispiel auch für Neubau- und Immobilienentwicklungsprojekte."

"Für COSI ist Spanien einer der wichtigsten europäischen Zukunftsmärkte, und wir glauben, dass unser Erfolgsmodell perfekt zu den lokalen Marktbesonderheiten passt", sagt Nicolas Dugerdil, Head of International Expansion der COSI-Gruppe. Er fügt hinzu: "Das hybride Modell von COSI, das einen flexiblen Wechsel zwischen short- und mid-stay ermöglicht, führt zu einem attraktiven, risikoarmen Profil und hat bereits großes Interesse bei lokalen Immobilienbesitzern, Entwicklern und Investoren geweckt."

Daniel Martí Hedström, Head of Expansion, COSI Iberia, ergänzt: "Die Anforderungen an spanische Hotelbetreiber wachsen gerade in Zeiten von Corona enorm – die Optimierung interner, operativer Prozesse kann hier existenziell entscheidend sein. Die Digitalisierung von Prozessen wird ein Muss werden. Die Gäste werden immer anspruchsvoller und bevorzugen ein nahtloses Gäste-Erlebnis und ein hochwertiges Produkt."

Hochauflösendes Bildmaterial zur honorarfreien Nutzung – Download:

<http://bit.ly/COSI-ES-Launch>

Über die COSI Group

Die COSI Group ist Deutschlands führender Technologie-Anbieter im Bereich der Kurzzeitvermietung und Treiber der neuen Assetklasse Commercial Living. COSI kombiniert den Komfort eines Zuhauses mit den Standards eines Hotels.

COSI entwickelt für die Immobilienbranche mit Fokus auf Hotels und Apartment-Vermietungen neue Technologielösungen zur Automatisierung der Betriebsprozesse von bis zu 80 Prozent, die Hotelbetreibern eine Einsparung durch Restrukturierung von bis zu 60 Prozent ermöglichen. Sie können dank der COSI-optimierten Prozesse bis zu 40 % zusätzlichen Umsatz erwirtschaften. COSI konnte 2020 trotz Corona eine Buchungs-Auslastung seiner Einheiten an 12 Standorten in Europa von 90 Prozent und einen dreifachen RevPAR erzielen.

Hinter COSI stehen SORAVIA, führender Immobilien-Konzern in DACH, die Technologiefonds e.Ventures und Cherry Ventures, welche renommierte deutsche Family Offices wie Otto und Miele – und mehr als 30 erfolgreiche Technologieunternehmer vertreten. Weitere Investoren sind Unternehmer und Experten aus der Reise-, Immobilien- und Gastgewerbebranche, darunter Nils Regge (Gründer von HomeToGo), Gleb Tritus (Lufthansa Innovation Hub), Manuel Stotz (Gründer von Kingsway Capital), Mato Peric (Gründer von Immo), Andreas Bremke, Kreos Capital, Loric Ventures und die Gründer von FlixBus, Travelperk, Comtravo.

www.cosi-group.com

Pressekontakt:

COSI Hospitality GmbH
Unternehmenskommunikation
Joachim M. Guentert
Jägerstr. 71
D-10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 25555 3846
E-Mail: media@cosi-group.com
www.cosi-group.com

Media contact Spain:

COSI Iberia
Press Office
Inma Solís Salamanca
C/ Puente Viesgo, 6
28023 – Madrid
Tel.: (+34) 91 395 23 92
E-mail: isolis@imfluenciar.com
www.imfluenciar.com