



## Pressemitteilung 09/2020

---

### ERP-Lösungen und E-Commerce für Mode & Lifestyle - nahtloser Verkauf mit WeblmPuls

In der Kategorie Bekleidung hatte die Corona-Krise zu einer deutlichen Kaufzurückhaltung im März und erst einer leichten Erholung im April geführt. Im zweiten Quartal 2020 verzeichnet die Branche nun mit einem Wachstum von 15,3 Prozent wieder ein deutliches Plus gegenüber dem Vorjahr. „E-Commerce hat sich im zweiten Quartal nachhaltig als zusätzliche Versorgungs-Infrastruktur etabliert“, fasst bevh (**Bundesverbandes E-Commerce und Versandhandel Deutschland**) Hauptgeschäftsführer Christoph Wenk-Fischer zusammen.

Folgerichtig heißt die Lösung, um Ihren Umsatz zu steigern: ein professioneller Auftritt im Internet mit einem eigenen Webshop. In der Krise ist dies ein sicherer Marktplatz.

In unsere hochmodernen ERP-Lösungen **ImPuls fashion XL** bzw. **ImPuls fashion web** sind unsere B2B und B2C Shops integriert. So ist der ständige Abgleich zwischen Shopsystem und ERP-Lösung nahtlos gegeben. Beim Verkauf von Waren über das Internet geht es darum, große Mengen von Bestellaufträgen möglichst automatisiert, also ohne manuelle Eingriffe, zuverlässig abzuwickeln: Verkaufsaufträge werden sofort in das ERP-System synchronisiert, es kann auf die verkaufte Lagermenge zeitnah reagiert werden. Die Artikeldaten werden nur im ERP-System gepflegt und im Webshop synchron vorgehalten. Außerdem stehen umfangreiche Möglichkeiten einer Präsentation des Sortiments zur Verfügung – sowie Unterstützung beim Cross-Selling, Aktionspreislisten und Kundenrabatte.

In Verbindung mit der Schnittstelle Tradebyte können Sie alle Marktplätze und Plattformen wie Zalando, Amazon, Otto, Klingel, about you, ebay etc. zentral verwalten. Die Stammdaten werden einmalig in der ERP-Lösung erfasst und automatisch in allen Marktplätzen aktualisiert. So erschließen Sie neue und unterschiedliche Zielgruppen. Weil die Corona-Pandemie zur Absage der meisten Modemessen und Orderveranstaltungen geführt hat und auch die Reisemöglichkeiten teilweise eingeschränkt sind, bietet sich unser WeblmPuls B2B shop als ideale Plattform für das Ordergeschäft und als digitaler Showroom für Ihre Agenten und Händler an. Dieser Shop ist stets verfügbar und bildet mit u.a. kundenspezifischen Ansichten, einer Preislistenverwaltung, Lots und Sortimenten und einer Auftragshistorie die perfekte Vertriebsgrundlage.

In unseren Shops werden alle gängigen Bezahlmethoden wie PayPal, Kreditkarte, Sofortüberweisung, Nachnahme, Kauf auf Rechnung, etc. unterstützt. Die Shops sind im responsiven Design erstellt und passen sich automatisch der Bildauflösung von mobilen Endgeräten wie Tablets oder Smartphones an. So können Ihre Kunden auch von unterwegs online einkaufen.

Profitieren Sie von unserem Know-how und setzen Sie auf die Zukunft. Sprechen Sie uns an.

ImPuls AG  
Kontakt: Christiane Klaschik  
+49 2151-8533  
[vertrieb@impuls.de](mailto:vertrieb@impuls.de)  
[www.impuls.de](http://www.impuls.de)