

PRESSEMITTEILUNG

Francotyp-Postalia gewinnt Mittelstandspreis der Medien 2019

FP, Experte für sichere Kommunikation, erhält die Auszeichnung in der Kategorie „Digitale Innovation“. Die Jury lobte, wie dem Unternehmen die digitale Transformation gelungen ist.

Berlin, 28.10.2019 – Anlässlich der Verleihung des Mittelstandspreises der Medien in der Alten Oper in Frankfurt am Main am Samstag erhielt Francotyp-Postalia die Auszeichnung in der Kategorie „Digitale Innovation“. Die Jury begründete die Wahl damit, dass das Unternehmen die digitale Revolution vorbildlich dafür nutzte, sich und seine Produkte neu zu erfinden. Mit Innovationen wie der E-Signaturlösung „FP Sign“ oder den FP Secure Gateways für das industrielle Internet der Dinge (IIOT) hat FP vielfältige kryptografische Lösungen für die hochsichere Übertragung von digitalen Daten im Industriebereich entwickelt. „Francotyp-Postalia beweist damit eindrucksvoll, wie digitale Transformation gelingen kann“, betonte Laudator Reinhard Schlieker.

Chief Digital Officer (CDO) Sven Meise, der den Preis am Samstag in Frankfurt entgegennahm, freut sich über diese Bestätigung der FP Strategie. Für Großkunden wie Metro, E.ON oder Lufthansa hat sich der Konzern als Spezialist für sichere digitale Kommunikation etabliert. „Im Zuge unserer Wachstumsstrategie ACT haben wir schon früh begonnen, digitale Märkte zu erschließen. Der Markt für IoT-Sicherheitstechnologie beispielsweise wächst bis 2030 auf ein Volumen von 30 Milliarden US-Dollar – eindeutig sind das IoT und die IoT-Sicherheit Megatrends der kommenden Jahre. Hierfür ist FP bestens gerüstet, denn Sicherheit ist unser Markenkern und Bestandteil unserer DNA“, sagte er.

Der Mittelstandspreis der Medien wird jedes Jahr von der Unternehmenszeitung „Wirtschaftskurier“ an fünf herausragende mittelständische Firmen und Unternehmer für kreative Visionen und außergewöhnliche Innovationen verliehen. 2019 wurden Unternehmen in den Kategorien „Digitale Innovation“ (FP), „Lebenswerk“ (Mario Ohoven), „Unternehmen des Jahres“ (Henry Lambertz GmbH & Co. KG), „Nachhaltigkeit im Hausbau“ (KAMPA

GmbH) und „Mittelstands-Startup des Jahres“ (ReHub GmbH) ausgezeichnet. Der „Wirtschaftskurier“ gehört zur Verlagsgruppe Weimer Media Group, in der u.a. Medien wie The European und die BÖRSE am Sonntag erscheinen.

BU: Laudator Reinhard Schlieker (rechts) überreicht den Mittelstandspreis der Medien in der Kategorie "Digitale Innovation" an Sven Meise (links), CDO von FP.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Kartanowicz
Tel.: +49 (0)40 899 699 815
E-Mail: fp-presse@fischerappelt.de

Kontakt im Unternehmen:

Karl R. Thiel, Leitung Brand-PR
Tel.: +49 (0)30 220 660 123
E-Mail: kr.thiel@francotyp.com

Folgen Sie uns auf Social Media:

[Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Xing](#) und [Youtube](#). Oder abonnieren Sie unser [RSS-Feed](#).

Über Francotyp-Postalia:

Der international agierende börsennotierte FP-Konzern mit Hauptsitz in Berlin ist Experte für sicheres Mail-Business und sichere digitale Kommunikationsprozesse. Als Marktführer in Deutschland und Österreich bietet der FP-Konzern mit den Produktbereichen „Software“, „Mail Services“ und „Frankieren/Kuvertieren“, sowohl digitale Lösungen als auch Produkte und Dienstleistungen zur Konsolidierung von Geschäftspost und effizienten Postverarbeitung für Unternehmen und Behörden. Der Konzern erzielte 2018 einen Umsatz von über 200 Mio. Euro. Francotyp-Postalia ist in zehn Ländern mit eigenen Tochtergesellschaften und über ein eigenes Händlernetz in 40 weiteren Ländern vertreten. Aus seiner mehr als 95jährigen Unternehmensgeschichte heraus verfügt FP über eine einzigartige DNA in den Bereichen Aktorik, Sensorik, Kryptografie und Konnektivität. Bei Frankiersystemen hat FP einen weltweiten Marktanteil von mehr als elf Prozent.

Weitere Informationen finden Sie unter www.fp-francotyp.com.