PREDICTIVE ANALYTICS

Aus Daten echten Nutzen ziehen

1. Schritt: Daten sammeln

2. Schritt: Fragen formulieren wie...

- Was wird mein Kunde als nächstes bestellen und wann?
- Welche Mitarbeiter könnten kündigen wollen?
- Wann sollten Maschinen sinnvollerweise gewartet werden?

3. Schritt: Daten analysieren (lassen)

- mithilfe externer Berater

- von einem intelligenten Supercomputer

- vom eigenen Data Scientist

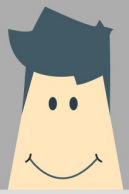
4. Schritt: Daten nutzen für vorausschauende...

- Produktion & Lieferung

- Personalplanung

- Wartung

5. Schritt: mehr erreichen



- Kundenwünsche schneller und besser erfüllen

- Mitarbeiter binden

- Produktionsausfälle reduzieren

© mip GmbH

Quellen:
Computerwoche, „Predictive Maintenance spart Geld“
Computerwoche, „Praktische Anwendung von Predictive Analytics“
IBM Big Data & Analytics Hub, „7 reasons why you need predictive analytics today“
Toolbox.com, „Using ERP Data to Create Predictive Analytics Cross-Sell Models“