

4K Analytics startet mit verstärkter Geschäftsführung in ein aussichtsreiches Jahr 2019

Leipzig, 24. Januar 2019 – Die 4K Analytics GmbH verstärkt zum Jahreswechsel ihre Geschäftsführung: Seit Januar 2019 leitet Maximilian Schwarz (30) das Leipziger Softwareunternehmen mit Spezialisierung auf Künstliche Intelligenz (KI) und Operational Business Intelligence (BI) als weiterer Geschäftsführer. Damit konnte ein junger Innovator und Manager gewonnen werden, der bereits mehr als acht Jahre Erfahrung im Gesundheitswesen – einem der Kernmärkte des Unternehmens - vereint. Herr Schwarz verantwortet bei der 4K Analytics die Bereiche Business Development und Innovation, Marketing und Vertrieb sowie Human Resources. Ein wesentlicher Schwerpunkt seiner Tätigkeit wird in der Weiterentwicklung des Portfolios an strategischen Analysewerkzeugen und darauf aufbauender Services der 4K Analytics liegen.

Seine vorangegangenen beruflichen Stationen führten Herr Schwarz unter anderem über die Gesundheitsforen Leipzig schließlich 2014 an das WIG2 Institut, wo er zuletzt erfolgreich die Bereiche Intrapreneurship und forschungsnahe Beratung verantwortete. Seine akademische Ausbildung schloss er mit Prädikat an der international renommierten HHL Leipzig Graduate School of Management mit einem Master of Science in Management (M.Sc.) ab.

„Wir freuen uns sehr, dass wir einen jungen und zugleich erfahrenen Innovator im Gesundheitswesen an Bord holen konnten“, sagt Björn Degenkolbe, Mitgründer der 4K Analytics.

Die 4K Analytics begegnet mit der Berufung auch aktiv den steigenden Anforderungen ihres wachsenden Technologieportfolios. Nach der erfolgreichen Übernahme der *riskKV*-Produkte von Arvato CRM Solutions wird sich Herr Schwarz innerhalb der Geschäftsführung von 4K Analytics nun intensiv dem Ausbau sowie der Integration der analytischen Software und Services im Krankenversicherungsmarkt widmen. „Für die absolute Zufriedenheit unserer neuen und bestehenden Kunden möchten wir diesen Anforderungen einen zentralen Platz mit höchster Priorität in unserer Unternehmensleitung einräumen“, so Björn Degenkolbe weiter. „Wir sind sicher, dass sich Maximilian Schwarz dieser Aufgabe bestmöglich und mit voller Überzeugung annehmen wird“.

Ansprechpartner

Maximilian Schwarz
T +49 341 991 985-14
E maximilian.schwarz@4k-
analytics.de
A Markt 8, 04109 Leipzig

Pressekontakt

Martin Blaschka
T +49 341 3929 40-16
E m.blaschka@4k-analytics.de
A Markt 8, 04109 Leipzig

Über 4K Analytics

4K Analytics ist ein innovatives Softwareunternehmen, das analytische Verfahren und Erkenntnisse entscheidungsrelevant in die operativen Prozesse und Systeme von Unternehmen überführt. Ein Branchenfokus liegt auf IT- und datenbasierten Beratungen sowie der Entwicklung von intelligenten Analysewerkzeugen.

Über die 4K ANALYTICS SUITE

Unter der Federführung von Björn Degenkolbe hat die 4K Analytics in den vergangenen Jahren die 4K ANALYTICS SUITE zu einem wichtigen strategischen Analysetool für gesetzliche Krankenkassen entwickelt. In einer hybriden Portallösung werden diverse fertige Analysemodule zur Unterstützung des Finanz-, Leistungs- und Vertriebsmanagements auf Basis kasseneigener und externer Informationen bereitgestellt.

Im Dezember 2018 übernahm 4K Analytics die *riskKV*-Suite von Arvato CRM Solutions und betreibt diese fortan parallel zur 4K ANALYTICS SUITE. Zukünftig profitieren hiervon beide Technologieplattformen – durch eine Kombination aus zukunftssicherer Analytik und langjähriger bewährter Software. Damit avanciert die 4K Analytics zum führenden Anbieter von Analysewerkzeugen im Umfeld der gesetzlichen Krankenversicherung.

Bildmaterial zur Verwendung unter Quellenangabe „© 4K Analytics GmbH“



(Maximilian Schwarz, Geschäftsführer 4K Analytics GmbH)

Ansprechpartner

Maximilian Schwarz
T +49 341 991 985-14
E maximilian.schwarz@4k-analytics.de
A Markt 8, 04109 Leipzig

Pressekontakt

Martin Blaschka
T +49 341 3929 40-16
E m.blaschka@4k-analytics.de
A Markt 8, 04109 Leipzig