

Pressemeldung

7 Sprachen, 580 Seiten, alles automatisch: Katalogsystem für Gustav Daiber

Vor kurzem hat Kittelberger die Realisierung eines umfangreichen Katalogsystems für die Gustav Daiber GmbH abgeschlossen. Das neue System führt die Produkt- und Bilddaten des Textilherstellers in anspruchsvoller Darstellung zusammen und ermöglicht eine hoch rationalisierte Ausgabe der Inhalte in verschiedenen Sprachen. Direkt im Anschluss übernahm Kittelberger die komplette Produktion des 2019er Kataloges in 7 Sprachen.

Im Fokus des Projekts stand eine möglichst optimale Prozesskette für die Kataloggenerierung, mit hohem Automatisierungsgrad bei gleichzeitig möglichst anspruchsvoller optischer Darstellung. Die Implementierung basiert auf dem von Kittelberger entwickelten *advastamedia®* Framework und umfasste eine Reihe von Projektschritten, die in weiten Teilen parallel liefen: Realisierung von 14 Templates, Integration statischer Seiten, Mehrsprachigkeit, Übernahme bestehender Produktinformationen und -bilder, externe Steuerung der Katalogseiten bis zur Lieferung von nahezu fertigen offenen InDesign-Daten, die auf Kundenseite zur Endfertigung und Druckdatenlieferung genutzt wurden.

Das flexible Setup erlaubt nun eine abwechslungsreiche Anordnung von Produkten, statischen Seiten, Kapitel- und Unterkapiteleinstiege, Index, Inhalt und Notizen.

Für die Übernahme der Produktdaten wurden umfangreiche Schnittstellen programmiert, welche die bestehenden Daten direkt und automatisch ins Katalogsystem übernehmen. Über eine einfache Steuermöglichkeit kann Daiber selbst steuern, in welchem Template die Produkte ausgegeben werden, welche Produkte auf die jeweilige Seite sollen und welches Bild, inklusive der Positionierung innerhalb der Bildbox und dem Skalierfaktor.

Hoher Automatisierungsgrad erhöht die Sicherheit in der Produktion

Komplexe Ausgabe- und Abfragelogiken machen jede Katalogproduktion besonders spannend. So werden die Inhalte der unterschiedlichen Produkte automatisch geprüft und gerafft, weitere Algorithmen sorgen für automatische Bildplatzierungen, Skalierungen und Fußnoten. Ermöglicht wird dies durch die *advastamedia®* Print Engine, die bereits eine Vielzahl dieser Anwendungsfälle berücksichtigt und die von Kunden verschiedenster Branchen zur Katalogproduktion genutzt wird.

Diese Automatisierung vereinfacht auch die Korrektur-Prozesse: So wird bei der Generierung des Kataloges automatisch ein Ausgabeprotokoll erzeugt. Hier wird die technische Druckfähigkeit der Inhalte, aber auch die logische Konsistenz von z.B. Textfeldern und Preisen geprüft und protokolliert. „Dieses Vorgehen spart gerade in umfangreichen Ausgaben enorm viel Zeit“, erläutert Kittelberger-Geschäftsführer Jürgen Frücht, der das Projekt federführend betreut hat. „Und der komplette Katalog wird in ein paar Minuten erzeugt“.

So wird in der Ausgabe ein PDF generiert, welches sämtliche Sprachen auf verschiedenen Ebenen abbildet. Dies sorgt gerade im 5-C-Druckverfahren für noch mehr

Produktionssicherheit, weil so gewährleistet wird dass über alle Sprachausgaben hinweg nur die Schwarzplatte im Druck gewechselt werden muss. Die Höhe für die Textboxen im Katalog berücksichtigt automatisch die Inhalte aller Sprachen.

Über die Gustav Daiber GmbH

Mit den beiden Eigenmarken James & Nicholson sowie myrtle beach bietet die Gustav Daiber GmbH das größte und breiteste Sortiment für modische, textile Werbeartikel in Europa. Sitz des Unternehmens mit über 100 Jahren Textiltradition ist Albstadt-Ebingen auf der Schwäbischen Alb.

Mit einem Komplettdienstleistungsprogramm an hochwertigen Werbetextilien und Caps, großen Lager-, Druck- und Stickkapazitäten, hoher Servicebereitschaft und einem ausgeklügelten Marketing ist Daiber eine international bekannte Größe im Segment der Promotional Textiles und Corporate Fashion.

Über Kittelberger media solutions

Kittelberger media solutions ist Systemanbieter, Service-Dienstleister und Agentur für Internet, PIM/MAM und Cross Media Publishing.

Das Unternehmen wurde 1966 von Hartmut Kittelberger gegründet und hat seine Wurzeln in Typografie und Katalogproduktion. Aus der Erfahrung der letzten 50 Jahre hat Kittelberger einen starken Multichannel-Fokus in Management und Ausgabe von Produktdaten und Media Assets. Das Unternehmen ist Hersteller des advastamedia® frameworks und bietet ein breites Portfolio, unter anderem Webagentur-Dienstleistungen, Design, Software-Entwicklung, Betrieb, Datenpflege, Druckvorstufe und Katalogautomatisierung.

Geschäftsführer sind Jürgen Frücht, Jan Kittelberger und Hartmut Kittelberger.

Website: www.kittelberger.de