

PRESSEMITTEILUNG

## SOFTWARE AG STEIGERT PRODUKT- UND LIZENZUMSATZ IM ZWEITEN QUARTAL

- Konzern: Produktumsatz +7 Prozent, Lizenzumsatz +17 Prozent
- Digital Business Platform (exkl. Cloud & IoT): Produkterlöse +6 Prozent, Lizenzerlöse +11 Prozent
- Adabas & Natural: Produktumsatz +7 Prozent, Lizenzen +38 Prozent
- Cloud & IoT: Umsatz +56 Prozent, SaaS-Erlöse +103 Prozent
- Anteil wiederkehrender Erlöse im Cloud & IoT-Geschäft (ARR) steigt über +100 Prozent
- Operative Ergebnismarge (Non-IFRS) steigt auf 29,9 Prozent
- Ausblick 2018 bestätigt

[Bei allen Prozentangaben handelt es sich, soweit nicht anders gekennzeichnet, um währungsbereinigte, gerundete Zahlen im Vorjahresvergleich.]

**Darmstadt, 18. Juli 2018 – Die Software AG (Frankfurt TecDAX: SOW) hat heute ihre Finanzkennzahlen (IFRS, vorläufig) für das 2. Quartal 2018 bekannt gegeben. Eine zunehmende Anzahl globaler Großkonzerne setzt bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse auf die führenden Technologien der Software AG. Das Unternehmen erreichte ein Lizenzwachstum von 17 Prozent sowie ein Produktwachstum von 7 Prozent in der Berichtsperiode. Das Digitalgeschäft *Digital Business Platform* verbesserte seine Lizenzerlöse um 11 Prozent und seine Produkterlöse um 6 Prozent. Auch das neue *Cloud & IoT*-Geschäft setzte seine dynamische Entwicklung mit einem Umsatzwachstum von 56 Prozent fort. Angetrieben durch eine hohe Marktnachfrage nach unabhängigen und offenen, cloudbasierten Plattformen stiegen die Software-as-a-Service-Erlöse um 103 Prozent. Damit verdoppelten sich die jährlich wiederkehrenden Erlöse im *Cloud & IoT*-Geschäft (Annual Recurring Revenue) – die zentrale Kennziffer für den nachhaltigen Erfolg in diesem Bereich. Diese Entwicklung führt zu einer besseren Planbarkeit zukünftiger Umsatzströme. Auch das Datenbankgeschäft Adabas & Natural (A&N) konnte seine positive Entwicklung der letzten vier Quartale fortsetzen. Angetrieben durch ein überproportional hohes Lizenzwachstum in Höhe von 38 Prozent verbesserte sich der Produktumsatz um 7 Prozent. Neben der Verbesserung des Konzern-Produktumsatzes gelang es der Software AG gleichzeitig ihre Profitabilität weiter zu steigern. Das operative Ergebnis (EBITA, non-IFRS) erhöhte sich auf 61,5 (Vj. 61,3) Millionen Euro; die operative Ergebnismarge (EBITA, non-IFRS) kletterte auf 29,9 (Vj. 29,5) Prozent.**

„Die Software AG gehört zu den wichtigsten Unternehmen in der digitalen Plattformökonomie. Mit dem Ausbau unseres starken Partner-Ökosystems ist es uns gelungen, eine führende Rolle bei neuen IoT- und Cloud-Plattformen einzunehmen – auch die Ergebnisse im zweiten Quartal 2018 unterstreichen das. Dabei stehen wir erst am Anfang unseres weiteren Wachstumspotenzials“, sagt Karl-Heinz Streibich, Vorstandsvorsitzender der Software AG. „Mit Sanjay Brahmawar als meinem Nachfolger hat die Software AG einen echten Experten im IoT- und Cloud-Bereich verpflichtet können. Für seine künftigen Herausforderungen bei der Software AG wünsche ich ihm viel Erfolg“, so Streibich.

„Im zweiten Quartal sind alle Produktsegmente gewachsen. Im Cloud & IoT-Umfeld ist die Entwicklung sehr dynamisch ausgefallen. Auf dieser Basis ist es uns gelungen, die Marge auszuweiten und damit alle für einen weiteren Anstieg des Unternehmenswerts notwendigen Grundlagen zu legen“, sagt Finanzvorstand Arnd Zinnhardt.

## Entwicklung der Geschäftsbereiche

Der Geschäftsbereich **Digital Business Platform (DBP)** erzielte im zweiten Quartal 2018 einen Gesamtumsatz von 107,1 (Vj. 104,4) Millionen Euro, währungsbereinigt ein Wachstum von 7 Prozent. Diese positive Entwicklung wurde angetrieben durch das starke Wachstum der **DBP Cloud & IoT-Umsätze** in Höhe von 5,3 (Vj. 3,5) Millionen Euro – ein währungsbereinigtes Plus von 56 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Insbesondere das Software-as-a-Service-Geschäft verbesserte sich signifikant mit einem Wachstum von 103 Prozent im zweiten Quartal. Auch der Anteil jährlich wiederkehrender Erlöse (**Annual Recurring Revenue**) im Cloud & IoT-Geschäft verdoppelte sich. Diese Wachstumsdynamik unterstreicht auch die steigende Kundennachfrage nach Cloud-Lösungen im IoT-Umfeld. Der Lizenzumsatz im Bereich **DBP exkl. Cloud & IoT** kletterte im zweiten Quartal auf 35,7 (Vj. 33,4) Millionen Euro, ein währungsbereinigtes Wachstum um 11 Prozent. Die Wartungsumsätze beliefen sich auf 66,1 (Vj. 67,5) Millionen Euro, ein währungsbereinigter Anstieg von 3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Entsprechend belief sich der DBP-Produktumsatz auf insgesamt 101,8 (Vj. 100,9) Millionen Euro im zweiten Quartal 2018, ein Anstieg von rund 6 Prozent zu konstanten Währungen.

Der Geschäftsbereich **Adabas & Natural (A&N)** konnte an den starken Start in das Jahr 2018 anknüpfen. Insbesondere die Lizenzumsätze konnten im zweiten Quartal ein währungsbereinigtes Plus von 38 Prozent aufweisen und stiegen auf 17,6 (Vj. 13,2) Millionen Euro. Die Wartungserlöse erreichten 34,8 (Vj. 38,9) Millionen Euro. Der A&N-Produktumsatz lag insgesamt bei 52,4 (Vj. 52,2) Millionen Euro, ein währungsbereinigter Anstieg von 7 Prozent. Die insgesamt positive Entwicklung unterstreicht die Stabilität des Geschäfts und die hohe Loyalität der A&N-Kundenbasis. Zudem gewährleistet das Innovationsprogramm „Adabas & Natural 2050+“ den Support der Kundenbasis über das Jahr 2050 hinaus. Mit diesem Programm trägt die Software AG langfristig zum Schutz der Investitionen ihrer Kunden und aktiv zur Modernisierung derer IT-Landschaften bei.

Der Umsatz im Geschäftsbereich **Consulting** lag im zweiten Quartal bei 46,0 (Vj. 50,7) Millionen Euro.

## Gesamtumsatz und Ergebnisentwicklung

Trotz Währungseffekten in Höhe von minus 9,5 Millionen Euro konnte die Software AG im Berichtsquartal einen **Gesamtumsatz** von 205,7 (Vj. 207,4) Millionen Euro verzeichnen. In der währungsbereinigten Betrachtung entspricht dies einem Anstieg von 4 Prozent. Dieses Wachstum ist vor allem durch eine positive Entwicklung des **Konzern-Lizenzumsatzes** getrieben, der mit 53,5 (Vj. 47,3) Millionen Euro währungsbereinigt um 17 Prozent zulegt. Die **Wartungsumsätze** des Konzerns erreichten 101,7 (Vj. 107,0) Millionen Euro (währungsbereinigt plus 1 Prozent). Entsprechend betrug der **Produktumsatz** des Unternehmens (Lizenzen + Wartungen) im zweiten Quartal insgesamt 159,5 (Vj. 156,5) Millionen Euro und wuchs währungsbereinigt um 7 Prozent.

Der Gewinn des Unternehmens vor Zinsen und Steuern **EBIT** belief sich im zweiten Quartal auf 52,2 (Vj. 48,1) Millionen Euro. Dies entspricht einer **EBIT-Marge** von 25,4 (Vj. 23,2) Prozent. Das **operative Ergebnis EBITA** (Non-IFRS) entwickelte sich im Berichtsquartal mit 61,5 (Vj. 61,3) Millionen Euro ebenfalls positiv. Somit konnte die **operative Ergebnismarge** (Non-IFRS) erneut auf 29,9 (Vj. 29,5) Prozent gesteigert werden.

## Ausblick 2018

Die Software AG bestätigt ihren Ausblick für das Geschäftsjahr 2018 vom 13. April 2018. Mit Blick auf die Geschäftsentwicklung in den kommenden sechs Monaten rechnet der Vorstand der Software AG für das Gesamtjahr 2018 weiterhin mit einer operativen Ergebnismarge (EBITA, Non-IFRS) von 30,0 bis 32,0 Prozent. Der Umsatz des digitalen Geschäftsbereichs Digital Business Platform exkl. Cloud & IoT soll währungsbereinigt zwischen 3 und 7 Prozent wachsen. Im DBP Cloud & IoT-

Geschäft rechnet der Konzern mit einem Wachstum zwischen 100 und 135 Prozent. Für das Datenbankgeschäft Adabas & Natural wird weiterhin mit einer Umsatzveränderung zwischen -6 und -2 Prozent (währungsbereinigt) gerechnet. Für die Earnings per Share (EPS, Non-IFRS) geht die Software AG von einem Anstieg zwischen 5 und 15 Prozent aus. Die Gesamtprognose für das Geschäftsjahr 2018 stellt sich wie folgt dar:

#### Ausblick Gesamtjahr 2018

	GJ 2017 in Mio. EUR	Ausblick GJ 2018 zum Stand 13.04.2018 in %
Umsatz DBP <sup>1</sup>	456,4	—
DBP exkl. Cloud & IoT <sup>2</sup>	441,5	+3 bis +7 <sup>2</sup>
DBP Cloud & IoT <sup>1</sup>	14,9	+100 bis +135 <sup>1</sup>
Umsatz A&N <sup>2</sup>	223,7	-6 bis -2 <sup>2</sup>
Operative Ergebnismarge (EBITA, Non-IFRS) <sup>3</sup>	31,8%	30,0 bis 32,0
Earnings per Share (EPS, Non-IFRS) <sup>4</sup>	€2,38	+5 bis +15 <sup>5</sup>

<sup>1</sup> währungsbereinigt, inklusive Hosting-Services

<sup>2</sup> währungsbereinigt

<sup>3</sup> vor Berücksichtigung nichtoperativer Einflussfaktoren (vgl. Non-IFRS Ergebnis Reporting)

<sup>4</sup> basierend auf durchschnittlich ausstehenden Aktien (unverwässert/gemäß IAS 33.19) GJ 2017: 74,6 Mio./ H1 2018: 74,0 Mio.

<sup>5</sup> basierend auf der neuen US-Steuerreform und einem €/ \$ Wechselkurs von 1/1,18

Eine Telefonkonferenz für Finanzanalysten und Medienvertreter findet am Mittwoch, dem 18. Juli 2018 um 09:30 Uhr MESZ (08:30 Uhr BST) statt. Einwahldaten finden Sie auf der Webseite des Unternehmens unter [www.SoftwareAG.com/investoren](http://www.SoftwareAG.com/investoren).

## Konzerndaten im Überblick

### 2. Quartal 2018 – Kennzahlen zum 30. Juni 2018

in Mio. EUR (soweit nicht anders vermerkt)	Q2 2018	Q2 2017	Δ in %	Δ in % acc <sup>1</sup>
<b>Umsatz</b>	<b>205,7</b>	<b>207,4</b>	<b>-1</b>	<b>+4</b>
<b>Geschäftsbereich DBP</b>	<b>107,1</b>	<b>104,4</b>	<b>+3</b>	<b>+7</b>
DBP exkl. Cloud & IoT	101,8	100,9	+1	+6
Lizenzen	35,7	33,4	+7	+11
Wartung	66,1	67,5	-2	+3
DBP Cloud & IoT	5,3	3,5	+52	+56
Annual Recurring Revenue	24,8	12,2	+103	+106
<b>Geschäftsbereich A&amp;N</b>	<b>52,6</b>	<b>52,3</b>	<b>0</b>	<b>+7</b>
<b>Geschäftsbereich Consulting</b>	<b>46,0</b>	<b>50,7</b>	<b>-9</b>	<b>-6</b>
<b>EBIT (IFRS)</b>	<b>52,2</b>	<b>48,1</b>	<b>+9</b>	<b>—</b>
in % vom Umsatz	25,4	23,2	—	—
<b>Operatives Ergebnis EBITA (Non-IFRS)</b>	<b>61,5</b>	<b>61,3</b>	<b>0</b>	<b>—</b>
in % vom Umsatz	29,9	29,5	—	—
<b>Nettoergebnis (Non-IFRS)</b>	<b>42,2</b>	<b>40,2</b>	<b>+5</b>	<b>—</b>
<b>Ergebnis je Aktie (Non-IFRS)<sup>2</sup></b>	<b>€0,57</b>	<b>€0,54</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

<sup>1</sup> acc = at constant currency = währungsbereinigt

<sup>2</sup> Basierend auf durchschnittlich ausstehenden Aktien (unverwässert) Q2 2018: 74,0 Mio. / Q2 2017: 74,8 Mio.

## 1. Halbjahr 2018 – Kennzahlen zum 30. Juni 2018

in Mio. EUR (soweit nicht anders vermerkt)	H1 2018	H1 2017	Δ in %	Δ in % acc <sup>1</sup>
<b>Umsatz</b>	<b>392,3</b>	<b>413,3</b>	<b>-5</b>	<b>+1</b>
<b>Geschäftsbereich DBP</b>	<b>202,9</b>	<b>210,3</b>	<b>-4</b>	<b>+3</b>
DBP exkl. Cloud & IoT	191,3	203,8	-6	0
Lizenzen	59,1	69,8	-15	-10
Wartung	132,1	134,0	-1	+5
DBP Cloud & IoT	11,6	6,4	+81	+88
<b>Geschäftsbereich A&amp;N</b>	<b>97,3</b>	<b>100,3</b>	<b>-3</b>	<b>+4</b>
<b>Geschäftsbereich Consulting</b>	<b>92,1</b>	<b>102,7</b>	<b>-10</b>	<b>-7</b>
<b>EBIT (IFRS)</b>	<b>94,3</b>	<b>89,6</b>	<b>+5</b>	<b>—</b>
in % vom Umsatz	24,0	21,7	—	—
<b>Operatives Ergebnis EBITA (Non-IFRS)</b>	<b>112,7</b>	<b>117,6</b>	<b>-4</b>	<b>—</b>
in % vom Umsatz	28,7	28,4	—	—
<b>Nettoergebnis (Non-IFRS)</b>	<b>78,7</b>	<b>77,5</b>	<b>+1</b>	<b>—</b>
<b>Ergebnis je Aktie (Non-IFRS)<sup>2</sup></b>	<b>€1,06</b>	<b>€1,03</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

<sup>1</sup> acc = at constant currency = währungsbereinigt

<sup>2</sup> Basierend auf durchschnittlich ausstehenden Aktien (unverwässert) Q2 2018: 74,0 Mio. / Q2 2017: 75,3 Mio.

###

### Über Software AG

Die Software AG (Frankfurt TecDAX: SOW) unterstützt die digitale Transformation von Unternehmen. Mit der Digital Business Platform der Software AG können Unternehmen besser mit Kunden interagieren, ihre Geschäftsmodelle weiterentwickeln und neue Marktpotenziale erschließen. Im Bereich Internet der Dinge (IoT) bietet die Software AG ihren Kunden führende Lösungen zur Integration, Vernetzung und zum Management von IoT-Komponenten sowie zur Analyse von Daten und zur Vorhersage von zukünftigen Ereignissen auf Basis künstlicher Intelligenz. Die Digital Business Platform basiert auf Technologieführerschaft und jahrzehntelanger Expertise bei Softwareentwicklung und IT. Die Software AG beschäftigt über 4.500 Mitarbeiter, ist in 70 Ländern aktiv und erzielte 2017 einen Umsatz von 879 Millionen Euro. Weitere Informationen: [www.softwareag.com](http://www.softwareag.com).

**Software AG | Uhlandstraße 12 | 64297 Darmstadt | Deutschland**

Ausführliche Presse-Informationen zur Software AG sowie eine Bild- und Multimedia-Datenbank finden Sie online unter: [www.softwareag.com/press](http://www.softwareag.com/press)

Folgen Sie uns auf Twitter: [Software AG Germany](#) | [Software AG Global](#)

### Kontakt:

**Byung-Hun Park** <[byung-hun.park@softwareag.com](mailto:byung-hun.park@softwareag.com)>  
Senior Vice President Global Corporate Communications  
T: +49 (0) 6151 92 2070  
M: +49 (0) 151 64 911 317