

# So werden Change-Projekte durch agile Business Analyse beherrschbar



1<sup>ST</sup> EUROPEAN  
BUSINESS  
ANALYSIS  
DAY

Ursula Meseberg

**microTOOL**  
*making IT better*

7-7



First Price

NYT LAVE PRISER

Udvalgte  
**58,90**

NYT LAVE PRISER

Udvalgte  
**79,90**

Zu hohe Personalkosten  
Keine Möglichkeit zur Umsatzsteigerung  
Keine Nachfolger für Ladenbetreiber



Unternehmen

*„Läden  
aufgeben!“*

Politik

*„Versorgung  
sichern!“*

*„Ohne Personal  
wie amazon go“*



amazon go

# Digitale Transformation

*{ def }*

## Neuausrichtung

der Produkte, Dienstleistungen und des

## Geschäftsmodells

eines Unternehmens

an den Möglichkeiten digitaler Technologien

für mehr Kundennutzen & Profitabilität

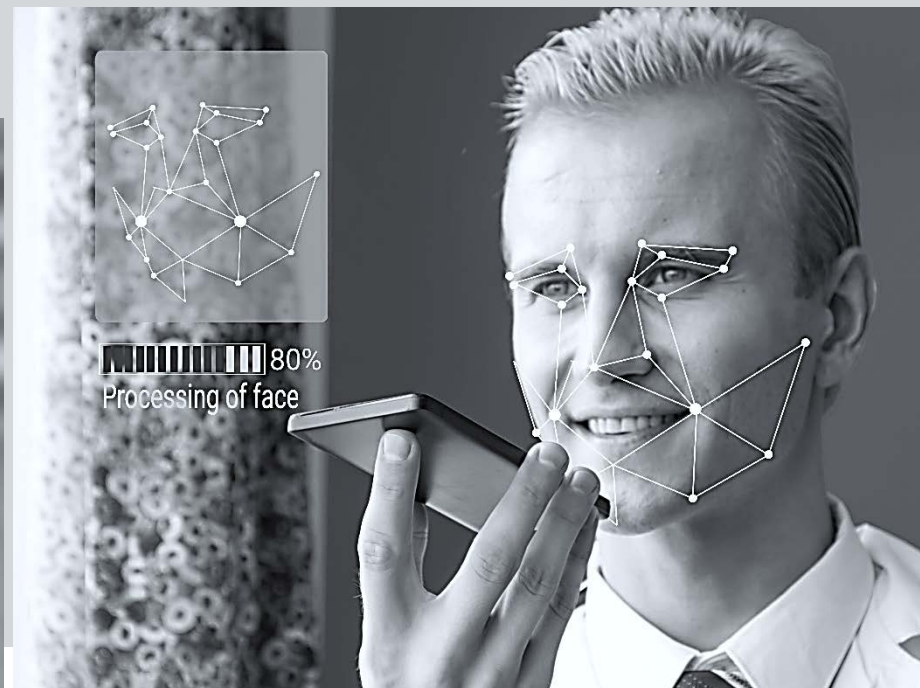
# 3 Facetten der Digitalen Transformation



Mobile Formen der  
**Interaktion**  
der Kunden mit  
dem Unternehmen



Digitalisierte betriebliche  
**Prozesse**  
zur Reduktion von Kosten  
& Steigerung der Effizienz



Digitale  
**Geschäftsmodelle**  
mit neuen Formen von  
Kundennutzen

# Geschäftsmodell

*{ def }*

**Logik**

mit der eine Organisation ihre finanzielle

**Überlebensfähigkeit**

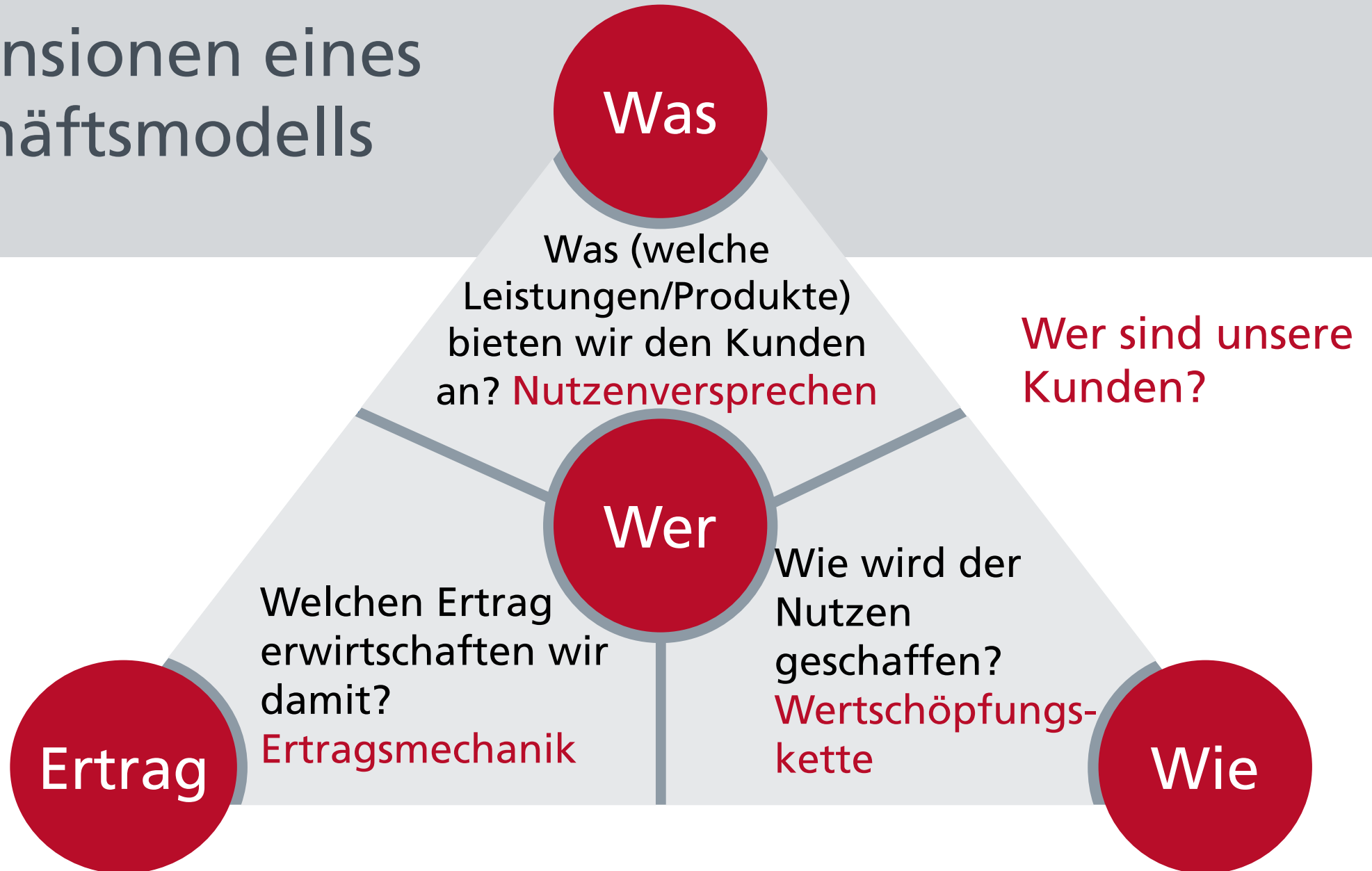
sicherstellen will

Wie entwickelt oder erneuert  
man ein

Geschäftsmodell



# Dimensionen eines Geschäftsmodells



# Business Model Canvas



Gibt es so etwas wie einen  
Leitfaden für Change-Projekte



# Business Analysis

{ def }



ist die Tätigkeit, **Veränderungen** (Change) im Unternehmen zu ermöglichen, indem sie

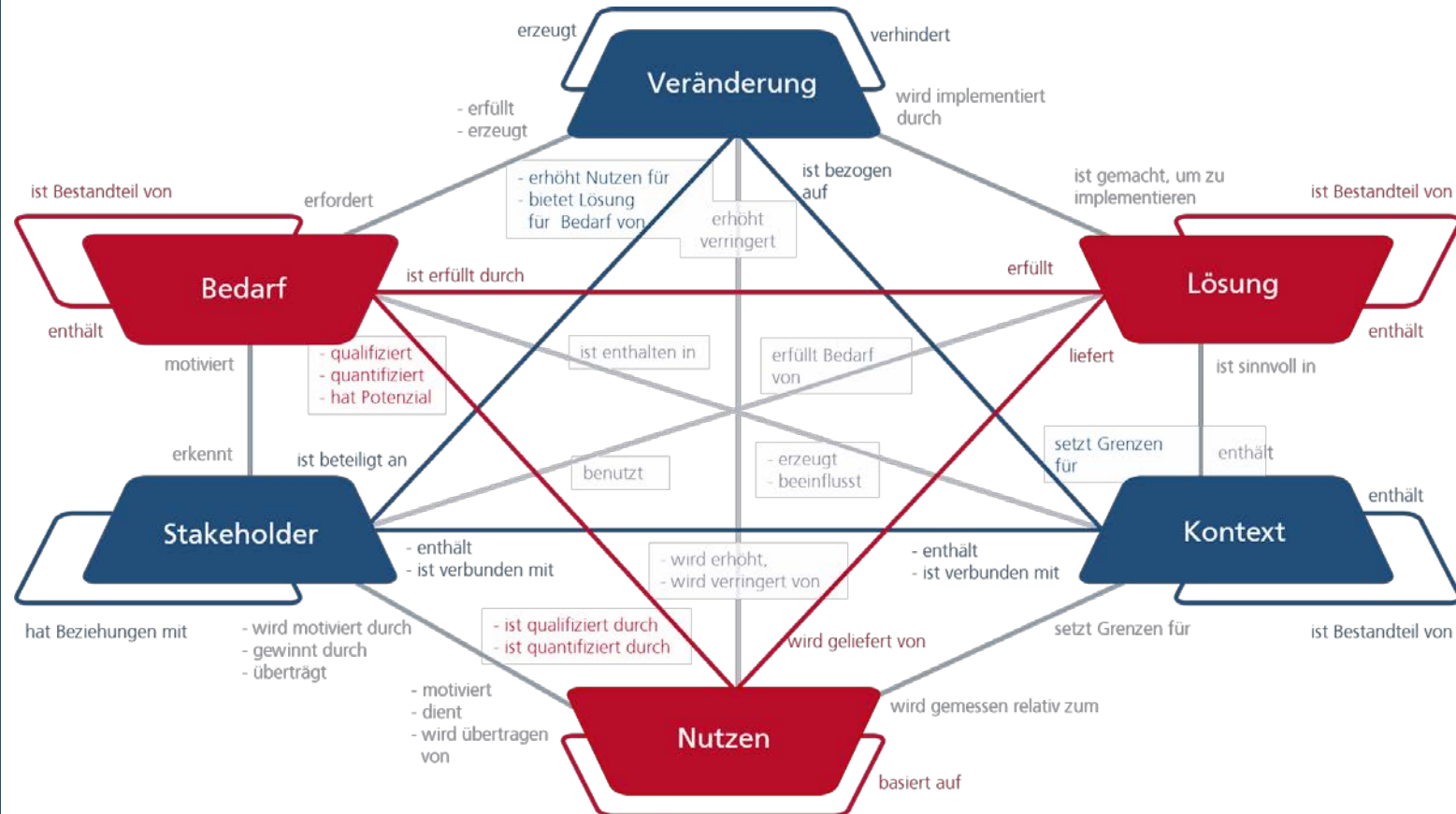
**Bedarfe** definiert und

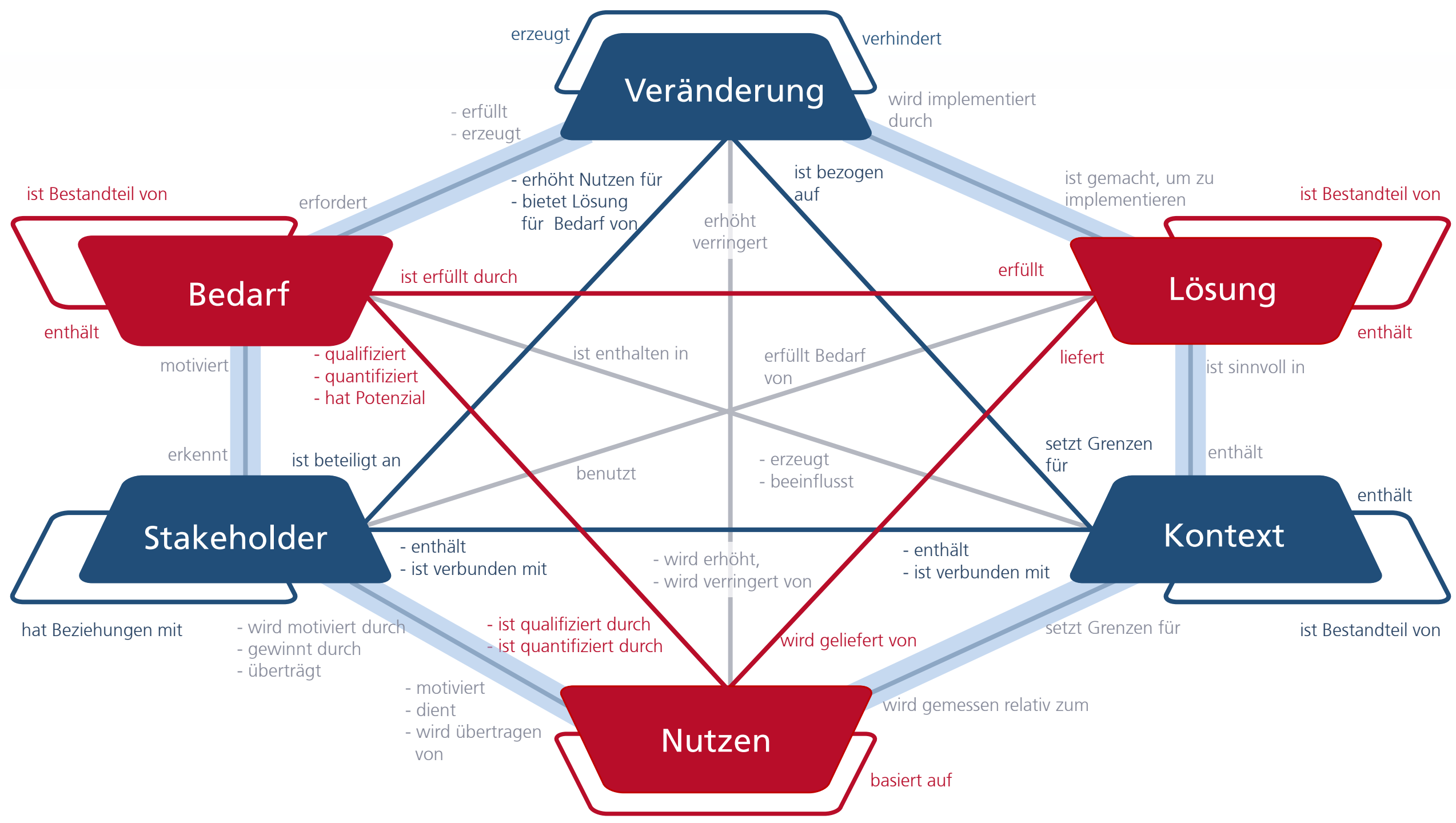
**Lösungen** empfiehlt, die den **Stakeholdern** **Nutzen** bringen

# Metamodell der Business Analyse

BACCM®

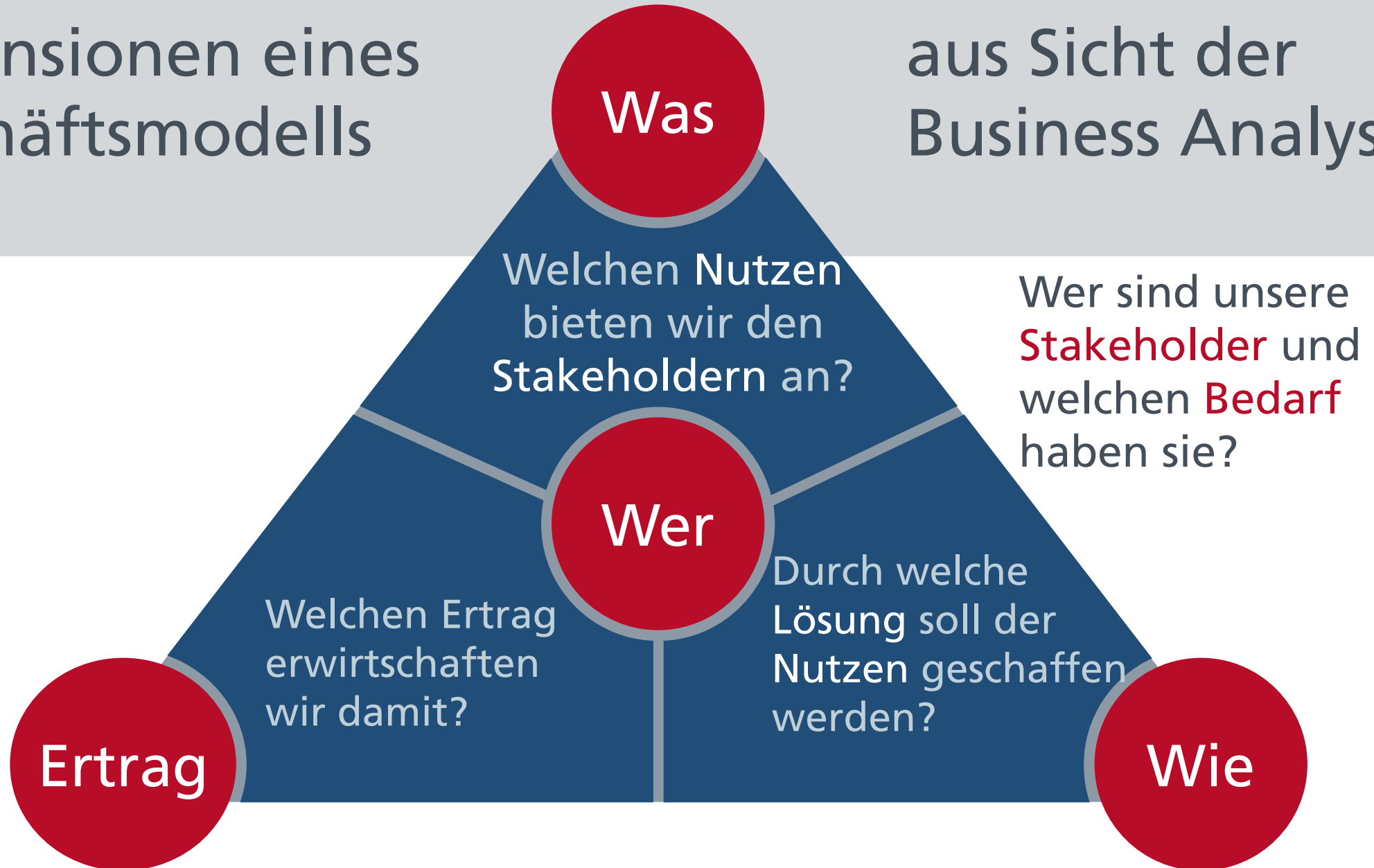
Business Analysis  
Core Concept Model





Dimensionen eines  
Geschäftsmodells

aus Sicht der  
Business Analyse



# **Herausforderungen** von Change-Projekten zur Digitalen Transformation



**Nachvollziehbarkeit**  
der Entwicklung entlang der  
Wertschöpfungskette  
Bedarf – Lösung – Nutzen

**Beherrschung**  
der Management-Komplexität

**Kann die Business Analyse helfen,  
diese Herausforderungen zu  
meistern**



Was ist der **Scope** der Business Analyse?

Wie sehen die **Artefakttypen** der Business Analyse **aus**?

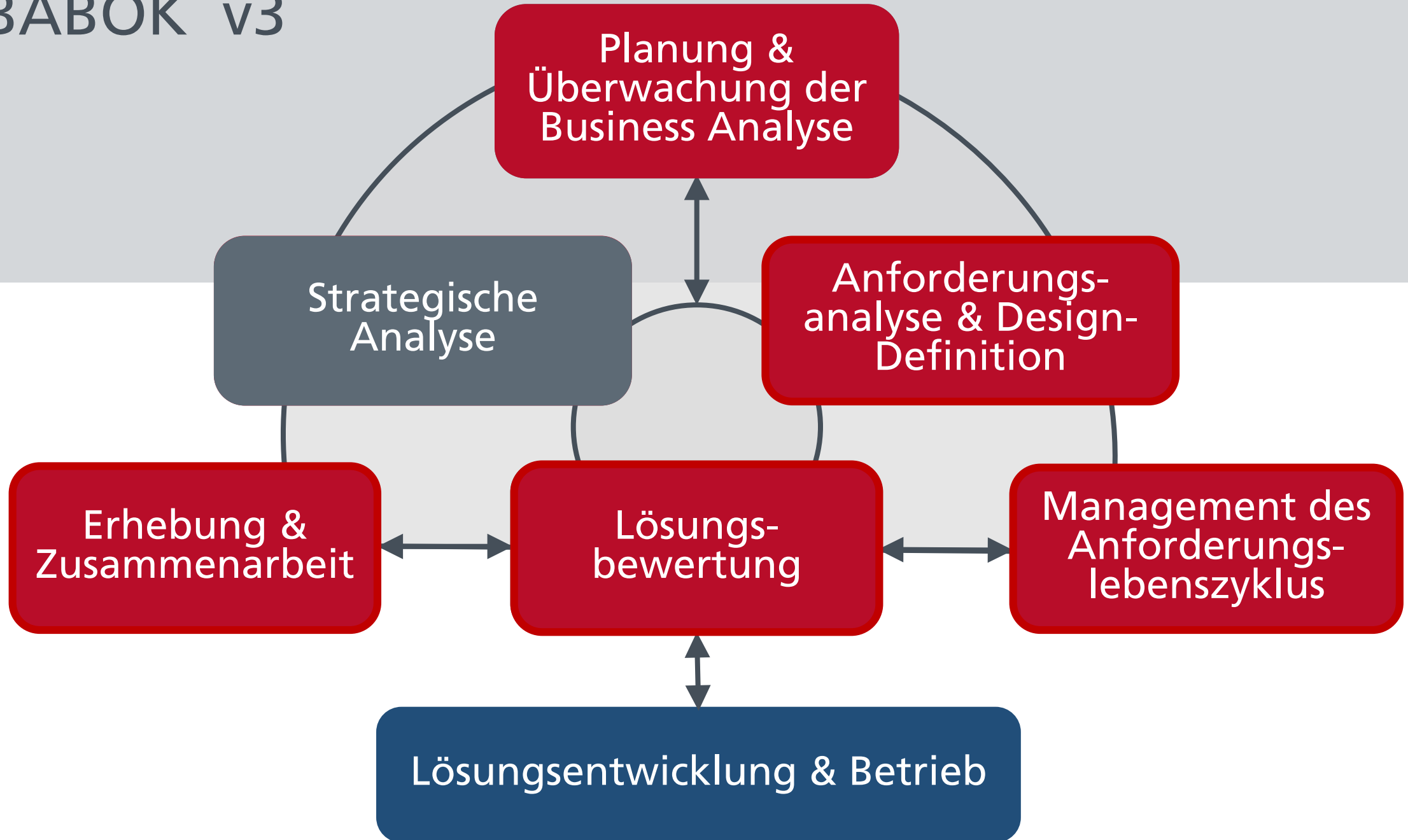
Wie funktioniert **Agilität** in Change-Projekten mit Business Analyse?



# Scope der Business Analyse



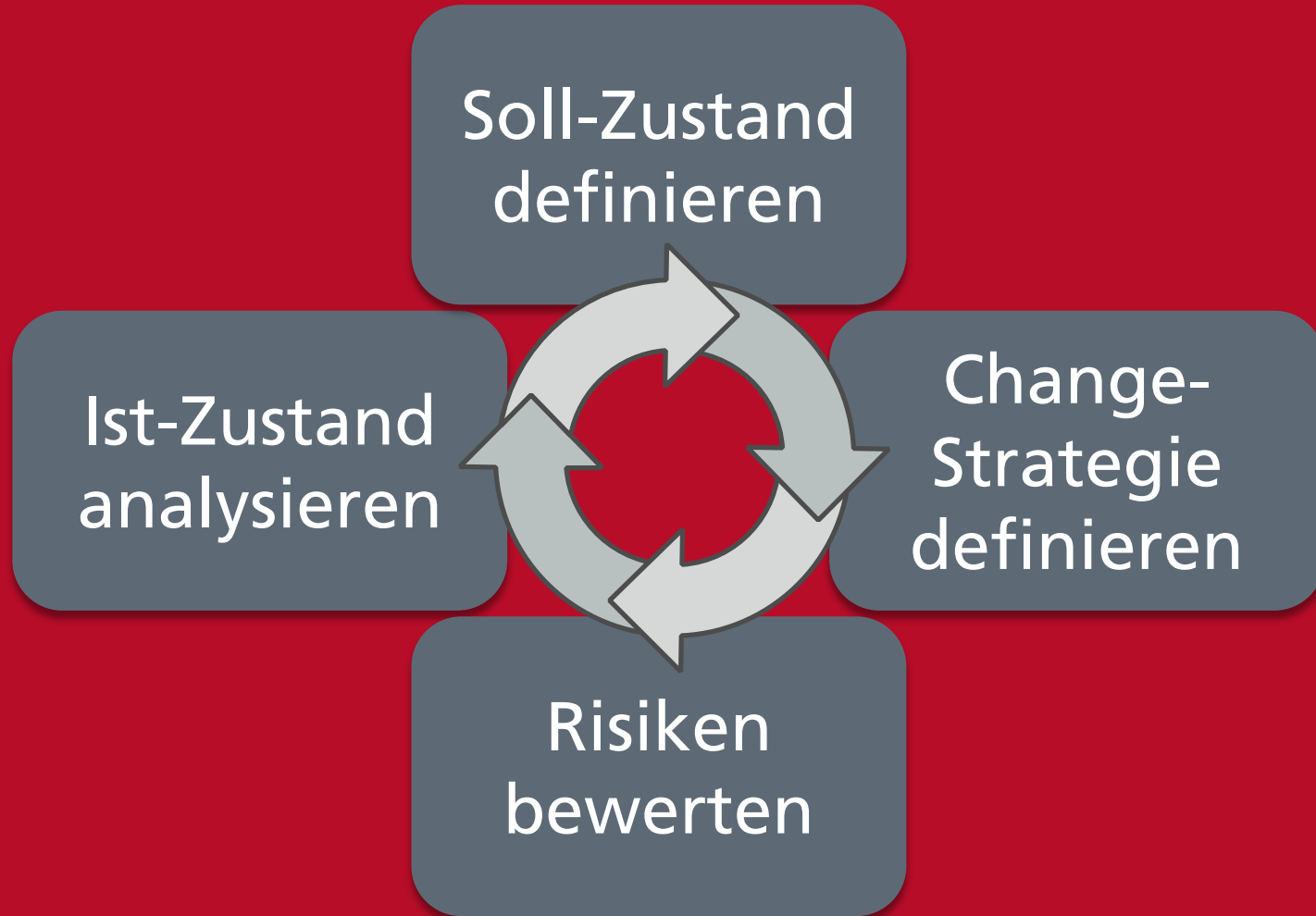
# BABOK v3



# Artefakttypen der strategischen Analyse



# Strategische Analyse



Stakeholder

Betrieblicher **Bedarf**

Potenzieller **Nutzen**

Kontext der **Lösung**

Geschäftsanforderungen

Veränderungsstrategie

# Wertschöpfungskette **Bedarf** – Lösung – Nutzen

Zu lösendes **Problem**  
oder  
wahrzunehmende  
**Chance** von  
strategischer oder  
taktischer Bedeutung

Bedarf

Name \* Versorgung in dünnbesiedelten Regionen nicht gesichert

Identifizier NCS-N-0001

Autor Ursula Meseberg

Bedarfsart Problem

Dringlichkeit akut

Aktueller Zustand ● definiert

Ereignis auslösen Kein Ereignis

● Beschreibung ● Stakeholder ● Nutzen ● Geschäftsanforderungen ● Detailbedarf ● Anlagen

Nachfolgende Grafik zeigt, dass die Anzahl der Läden in den dünnbesiedelten Gebieten dramatisch zurückgegangen ist. Es wird immer schwieriger, die Versorgung in den bevölkerungsarmen Gegenden sicherzustellen.

| Period | Anzahl der Läden |
|--------|------------------|
| 1      | 1815             |
| 2      | 1319             |
| 3      | 1147             |
| 4      | 960              |

Anzahl der Läden in der Region Nord

?

Schließen

# Wertschöpfungskette: Bedarf – Lösung – Nutzen

Für Stakeholder  
geschaffene **Vorteile**  
in Relation zu den  
Kosten

### Nutzen

Name \* Lebensqualität wird erhöht

Identifizier NCS-V-0003

Nutzenart Social value

Aktueller Zustand ● in Definition

Ereignis auslösen ● definiert

● Beschreibung ● **Bedarf** ● Lösungen ● Detailnutzen

Die Lebensqualität umschreibt die Existenzbedingungen von Menschen unter Berücksichtigung vieler verschiedener Faktoren wie z.B. gesundheitlicher, sozialer, wirtschaftlicher, familiärer, beruflicher und anderer gesellschaftlicher Faktoren.

Die **Versorgungssicherheit** und **-qualität** gehören zu dem gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Faktoren.

**Die Erhöhung der Lebensqualität führt zu höherer Zufriedenheit und ist damit ein wesentlicher sozialer Wert, der die Abwanderung stoppen kann.**

?

OK Abbrechen

# Wertschöpfungskette: Bedarf – Lösung – Nutzen

Spezifischer  
Ansatz, um  
**Bedarfe** in  
einem **Kontext**  
zu erfüllen

Lösung

Name \* Lösung

Aktueller Zustand ● geplant

Ereignis auslösen Kein Ereignis ▼

● Beschreibung ● **Bedarf** ● Nutzen ● Kontext

Als Ergebnis der strategischen Analyse wurde von den Beteiligten der Public Privat Partnership beschlossen, eine Lösung zu realisieren, die einen **nahezu personalfreien Betrieb** der Läden ermöglicht. Insbesondere sollen die Läden ohne Verkaufspersonal und Kassierer/innen betrieben werden.

Es werden zukünftig nur Service-Kräfte für die Reinigung der Verkaufsräume und für das Auffüllen der Regale benötigt. Es ist vorstellbar, dass Service-Kräfte mehrere Läden betreuen.

**Der gesamte Verkaufsprozess wird unter Verwendung einer IoT-Plattform mit IoT-Services eines externen Anbieters automatisiert. Das Management hat sich hier für den Marktführer.**

Das neue System soll an die bereits vorhandenen eigenen Logistic Cloud Services angeschlossen werden.

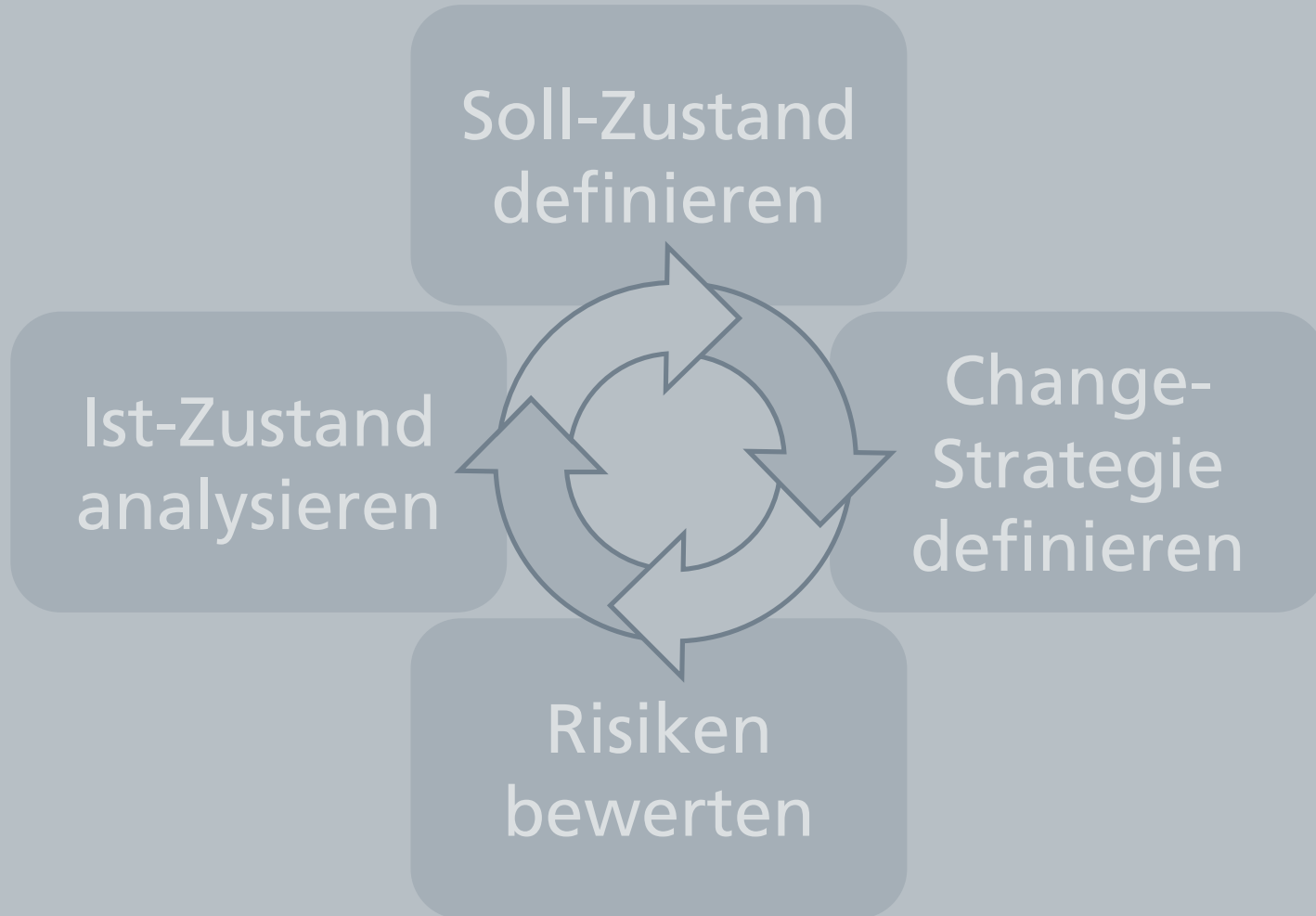
?

Schließen

Wie sieht der Übergang von der  
strategischen Analyse  
zum Requirements Engineering  
aus



# Strategische Analyse



Stakeholder

Betrieblicher Bedarf

Potenzieller Nutzen

Kontext der Lösung

**Geschäfts-  
anforderungen**

# Schnittstelle zum Requirements Engineering

Vom Bedarf zur  
Geschäfts-  
anforderung

Bedarf

Name \* Versorgung in dünnbesiedelten Regionen nicht gesichert

Aktueller Zustand ● definiert

Identifizier NCS-N-0001

Ereignis auslösen Kein Ereignis ▼

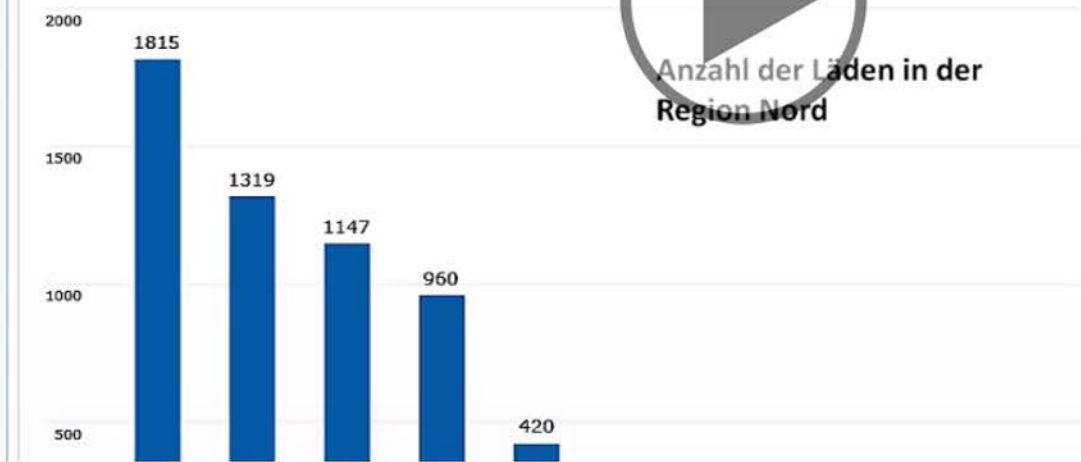
Autor Ursula Meseberg ...

Bedarfsart Problem ▼

Dringlichkeit akut ▼

● Beschreibung ● Stakeholder ● Nutzen ● Geschäftsanforderungen ● Detailbedarf ● Anlagen

Nachfolgende Grafik zeigt, dass die Anzahl der Läden in den dünnbesiedelten Gebieten dramatisch zurückgegangen ist. Es wird immer schwieriger, die Versorgung in den bevölkerungsarmen Gegenden sicherzustellen.



| Period | Anzahl der Läden |
|--------|------------------|
| 1      | 1815             |
| 2      | 1319             |
| 3      | 1147             |
| 4      | 960              |
| 5      | 420              |

Anzahl der Läden in der Region Nord

?

Schließen

# Geschäftsanforderungen verfeinern

- Geschäftsanforderungen durch **Geschäftsziele** quantifizieren
- Geschäftsziele durch **Lösungsanforderungen** konkretisieren

Geschäftsanforderungen

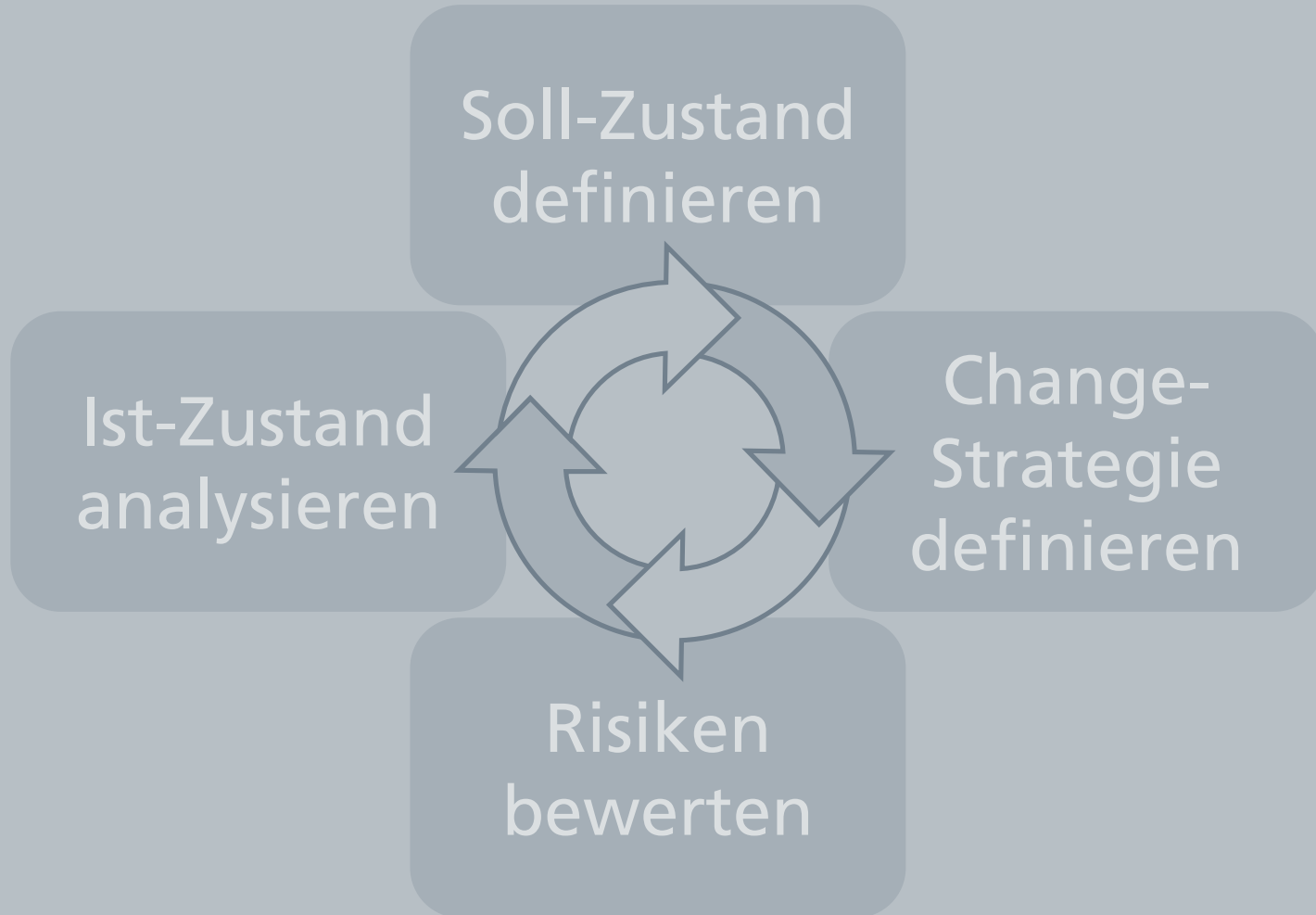
Geschäftsanforderungen 0,00

| Name   | Zustand       | Ran | Priorität | Stabilität | Verbindlichkeit |
|--|---------------|-----|-----------|------------|-----------------|
| Läden vor Ort erhalten                                 | in Definition | 50  | Kritisch  | Gefestigt  | Pflicht (muss)  |
| Langfristige Kooperation als Public Privat Partnership | in Definition | 30  | Kritisch  | Fest       | Pflicht (muss)  |
| Läden ohne Verlust betreiben                           | in Definition | 25  | Kritisch  | Gefestigt  | Pflicht (muss)  |
| Läden weitgehend ohne Personal betreiben               | in Definition | 20  | Kritisch  | Gefestigt  | Pflicht (muss)  |
| Umsatz durch neues Sortiment erhöhen                   | in Definition | 2   | Mittel    | Volatil    | Absicht (wird)  |
| Umsatz durch lange Öffnungszeiten erhöhen              | in Definition | 2   | Mittel    | Volatil    | Absicht (wird)  |
| Einkaufen soll 24/7möglich sein                        | in Definition | 2   | Hoch      | Gefestigt  | Pflicht (muss)  |
| Attraktivität durch moderne Ausstattung und neue Pr... | in Definition | 1   | Mittel    | Volatil    | Absicht (wird)  |

Kann die strategische Analyse helfen,  
Management-Komplexität  
beherrschbar zu machen



# Strategische Analyse



Stakeholder  
Betrieblicher Bedarf  
Potenzieller Nutzen  
Kontext der Lösung  
Geschäftsanforderungen

**Veränderungs-  
strategie**

# Agilität in Change-Projekten auf der Basis der strategischen Analyse



# Agilität

*{ def }*

EXTENSION  
EXTENSION  
AGILE EXTENSION



ist **Fähigkeit** einer Organisation flexibel, aktiv & anpassungsfähig mit **Wandel** (Change) umzugehen

# 3 Planungshorizonte

## Strategie-Horizont

Welcher **Bedarf** muss erfüllt werden?  
Welche **Initiativen** müssen aufgesetzt werden?

## Initiativen-Horizont: Projekte eines Programms

Welche **Geschäftsanforderungen** sollen erfüllt werden?  
Welche Features sollen erstellt werden und in welcher Reihenfolge?

## Liefer-Horizont: Sprints der Entwickler-Teams

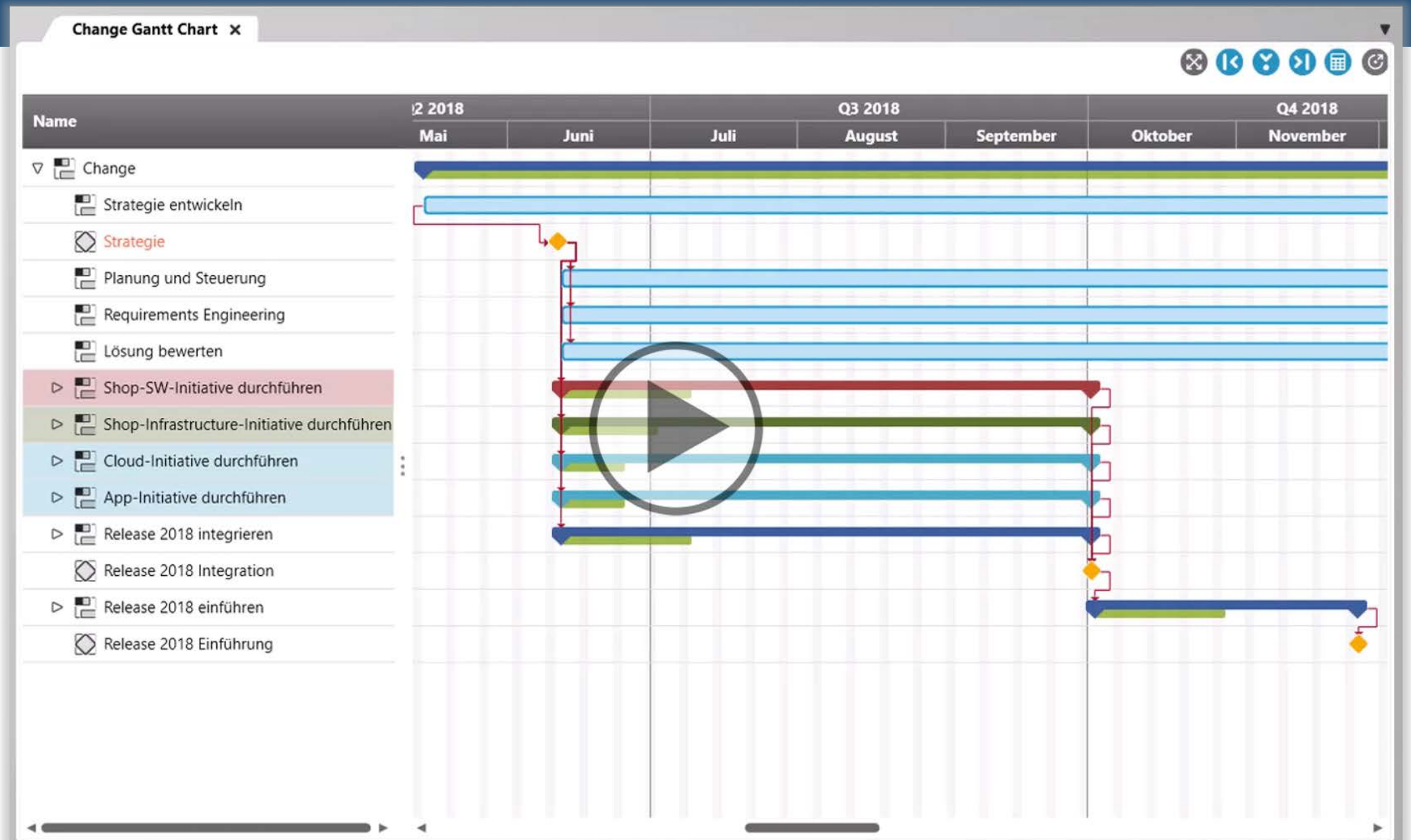
Welche **Lösungsanforderungen** sollen erfüllt werden?  
Welche Teile eines Features sollen erstellt werden?



Feedback

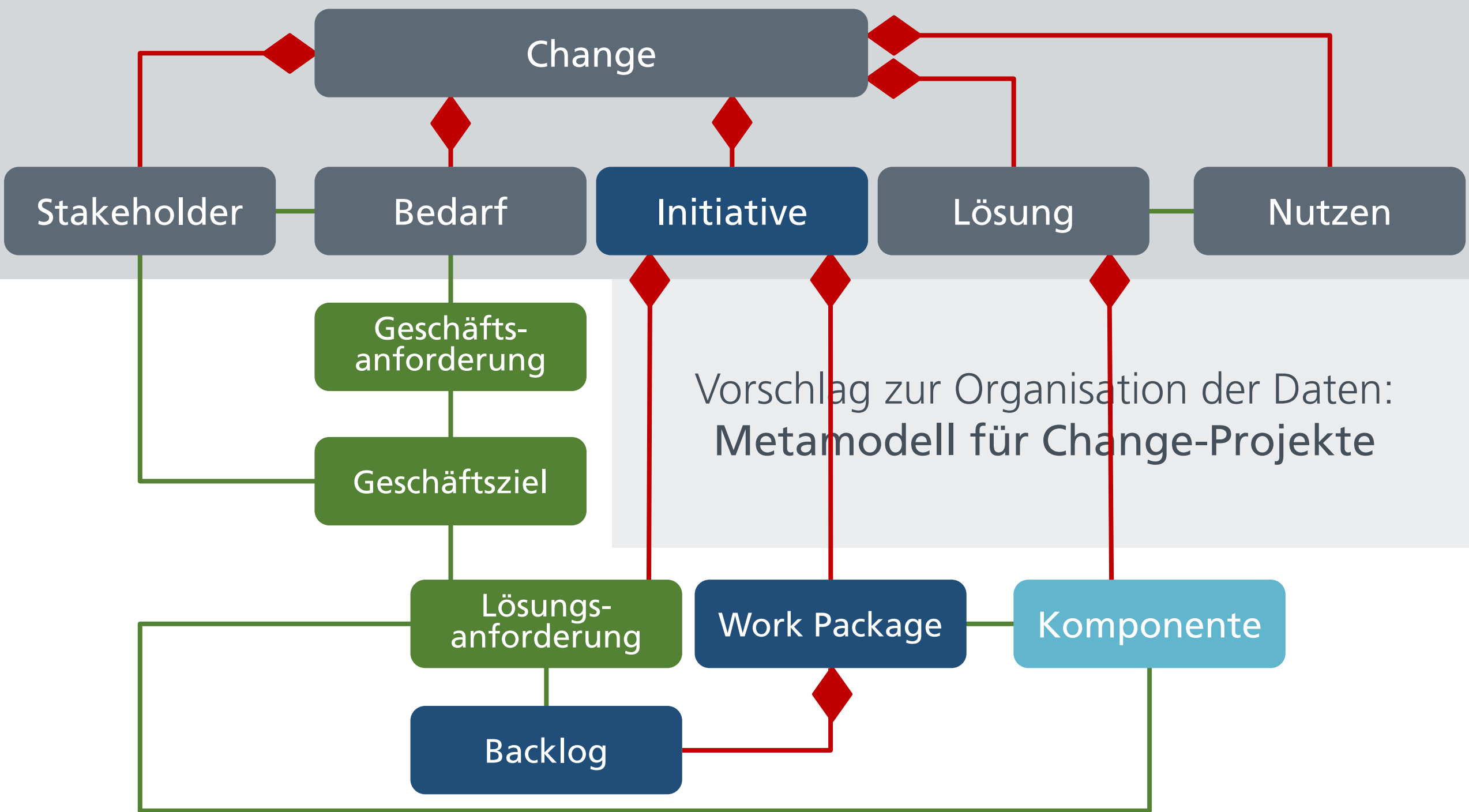
Feedback

# Change-Projekte mit Initiativen planen

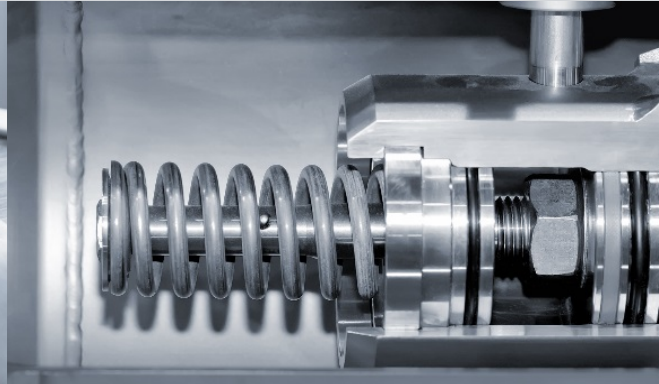


Und wie steht es um die  
Nachvollziehbarkeit





# objectiFRPM<sup>®</sup> für Application Lifecycle Management



Framework für  
Change Projekte der  
Digitalen Transformation  
als Projektvorlage

# Warum Framework?



**Artefakttypen** für strategische Analyse, Requirements Engineering & Lösungsentwurf

**Modelle** für Anforderungen, Geschäftsprozesse, Geschäftsentitäten und fachliche Architektur

**Verwaltung** von Modellen und Artefakten mit **Versionierung** und KM

**Risikomanagement**

**Reviews** für QS und **Testmanagement**

**Technische Architektur** einschließlich **Code** mit **Versionierung** und KM

Initialer **Projektplan, Backlogs** und Planungssichten für Initiativen und Sprints

**Muster** zum Skalieren des Vorhabens

**Dashboards** und vorbereitete Management-Reports

Vorlagen für die **Dokumentengenerierung** mit MS Word

# Danke.



[www.microTOOL.de](http://www.microTOOL.de)