

Presseinformation

## **„Digitalisierung auf mittelständisch“: Neues Buch gibt praxisnahe Hilfestellung**

**Verständlich und praxisnah erklärt PROCAD-Geschäftsführer Raimund Schlotmann in seinem neuen Buch, wie das Thema Digitalisierung anzupacken ist**

Karlsruhe, 15. Februar 2018. Viele deutsche Mittelständler verspüren derzeit diese unbestimmte Angst: Die Entwicklung bei Industrie 4.0, Digitalisierung und Big Data rast an uns vorbei und überrollt unser traditionelles Geschäft. Der Unsicherheit und dem Wissensbedarf, wie das Thema anzugehen ist, begegnet PROCAD-Geschäftsführer Raimund Schlotmann in seinem neuen, praxisnahen Buch „Digitalisierung auf mittelständisch“ (Verlag Springer Vieweg, ab jetzt [per Vorbestellung erhältlich](#)). Eine praxisnahe Hilfestellung für die Digitalisierung im Maschinenbau, Anlagenbau und anderen Branchen unter dem Motto: „Verstehen. Entzaubern. Machen.“

Das Buch richtet sich an alle, die im technisch mittelständischen Umfeld der Chance, Herausforderung oder Bedrohung von Digitalisierung gegenüberstehen. In verständlicher und konkreter Art beschreibt der Autor, was Digitalisierung und das Internet of Things für das technische Unternehmensumfeld bedeuten. Er rüttelt wach und stellt dar, wie sich durch die Verschiebung der Produktdifferenzierung von Hardware/Mechanik zu Software die Regeln ändern und sich Einfallstore für neue Wettbewerber öffnen.

Anschaulich wird erklärt, dass mittelständische Unternehmen den neuen Trends nicht paralysiert gegenüberstehen müssen, sondern wie sie entzaubern und die Inhalte praktisch für sich nutzen können – durch eine Denkweise von der Wirkung und dem Geschäftsmodell her und eine neue Art von generalistischen Experten, den „Wirkungsmanagern“. Sie arbeiten auf Basis der im Buch vorgestellten Methode des „Digitalen Wirkungsmanagements“, die der PROCAD Geschäftsführer Raimund Schlotmann entworfen hat. PROCAD liefert Plattformen für die Digitalisierung des Mittelstandes. Das PROCAD Thema Product- and Document Lifecycle Management ist neben dem Thema ERP und der Office-Welt einer der wesentlichen Bereiche, in denen mittelständische Unternehmen die Digitalisierung vorantreiben müssen.

Autor Raimund Schlotmann ist Elektroingenieur und begann seine Laufbahn im Engineering- und Softwarebereich des Siemens-Anlagenbaus. In den Jahren 2000 bis 2006 baute er erfolgreich ein Cloud-Computing-Unternehmen auf, das Lösungen zur Digitalisierung von Einkaufsprozessen im Mittelstand erstellt und betreibt. Er beschäftigte sich durchgängig mit der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und ist heute Geschäftsführer der PROCAD GmbH & Co. KG, eines mittelständischen Software-Anbieters für Product- and Document Lifecycle Management mit Hauptsitz in Karlsruhe. „Mit `Digitalisierung auf mittelständisch` will ich den vielen erfolgreichen und herausragenden mittelständischen Unternehmen dabei helfen, die spannenden Potenziale der Digitalisierung konkret, positiv und mit viel Optimismus anzugehen“, erklärt Raimund Schlotmann.

### **Über PROCAD**

Die PROCAD GmbH & Co. KG ist Softwarehersteller von Plattform-Lösungen für die Digitalisierung des Mittelstandes im Bereich Product- and Document Lifecycle Management.

Die Mission von PROCAD ist es, mit den konfigurierbaren Produkten PRO.FILE, PRO.CEED und PRO.ROOM sowie einem für den Mittelstand passenden Implementierungsansatz wirksame Digitalisierungsstrategien zu ermöglichen. Das Karlsruher Unternehmen ist seit 1985 am Markt und beschäftigt

über 130 Mitarbeiter/innen. Mehr als 600 technische Unternehmen setzen bereits erfolgreich auf PROCAD-Produkte für PDM, PLM und DMS.

**Weitere Informationen**

PROCAD GmbH & Co. KG  
Marketing + Kommunikation  
Vincenz-Prießnitz-Str.3  
D-76131 Karlsruhe  
T: +49 (721) 96 565  
F: +49 (721) 9656 650  
[sc@procad.de](mailto:sc@procad.de)  
[www.procad.de](http://www.procad.de)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:  
Frank Zscheile  
Bergmannstr. 26, D-80339 München  
T: + 49-89-5403 5114  
F: + 49-03212-5403 511  
mobil: 0177-377 24 77  
[presse@agentur-auftakt.de](mailto:presse@agentur-auftakt.de)  
[www.agentur-auftakt.de](http://www.agentur-auftakt.de)



“Digitalisierung auf mittelständisch” – eine praxisnahe Hilfestellung für technische Unternehmen.“ Abb. Springer Vieweg